





صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم

رؤيتنا، مهمتنا وقيمنا	٣
النورس.. قصة نجاح	٤
أهم النتائج المالية لعام ٢٠١٢	٦
أبرز النتائج التشغيلية لعام ٢٠١٢	٨
تقرير مجلس الإدارة	١٠
أعضاء مجلس الإدارة	١٢
تقرير إدارة الشركة	١٨
الإدارة التنفيذية	٢٦
النورس والمجتمع	٣٠
مراجعة مالية	٣٢
تقرير حوكمة الشركة	٣٤
تقرير مدققي الحسابات (حوكمة الشركة)	٤٣
تقرير مدققي الحسابات (البيانات المالية)	٤٤
البيانات المالية المدققة والإيضاحات المتعلقة بها	٤٥

رؤيتنا

إثراء حياة جميع الأفراد في السلطنة من خلال توفير أفضل خدمات الاتصالات

مهمتنا

السعي لتكون مزود خدمات
الاتصالات وجهة التوظيف المفضلة
لدى العملاء في السلطنة

قيمتنا

من منطلق اهتمامنا وعنايتنا
بعملائنا، تسعى النورس الى تلبية
احتياجات ومتطلبات الاتصالات
النقالة المتجددة لأن قيمنا تتمثل
في تقديم خدمات مميزة ومبتكرة

النورس قصة نجاح

٠٤

ديسمبر

تأسيس الشركة والبدء في حياة الموقع وتوظيف طاقم العمل.

٠٥

فبراير

صدور مرسوم سلطاني سامي بمنح شركة النورس رخصة المحمول الثانية في سلطنة عُمان.

مارس

تدشين شبكة النورس بتغطية تتجاوز أكثر من ٦٠ في المائة من السكان في السلطنة. النورس تحصل على تمويل لتأسيس الشركة بقيمة تبلغ ٢٢٠ مليون دولار أمريكي من مجموعة من المصارف العمانية.

أبريل

إمادت تغطية الهاتف النقال في كافة أرجاء سلطنة عُمان. من منطقة مستخدم الواقعة في أقصى الشمال إلى ظفار الواقعة في أقصى الجنوب.

نوفمبر

إطلاق طول الأعمال التجارية من شركة النورس.

ديسمبر

إبرام شراكة مع ١٠٠ شريك عالمي لتقديم خدمات التحويل الدولي بنهاية عام ٢٠٠٥. وتغطية ما يزيد عن ٩٥ بالمائة من وجهات السفر العمانية.

٠٦

أبريل

طرح شبكة الجيل الثالث لشركة النورس وتشغيلها بنجاح.

يوليو

افتتاح أكاديمية التدريب على المبيعات التابعة لشركة النورس.

أغسطس

تدشين خدمة انتقال الأرقام بها يمكن العملاء الجدد من الاحتفاظ بأرقامهم الحالية عند انتقال اشتراكهم إلى شركة النورس.

ديسمبر

وصل عدد عملاء شركة النورس إلى ٥٠٠ ألف عميل.

٠٧

مايو

قامت شركة النورس بتخفيض أسعار الإنترنت والبيانات لأكثر من ٨٠ بالمائة.

سبتمبر

حصلت شركة النورس على جائزة أفضل مشغل للهواتف النقالة بالشرق الأوسط لعام ٢٠٠٧ ضمن فعاليات مهرجان جوائز Comms MEA.

أكتوبر

تدشين خدمة الرسائل القصيرة عبر الإنترنت لتمكين العملاء من إرسال الرسائل القصيرة مباشرة عبر أجهزة الحاسب الآلي.

نوفمبر

إطلاق خدمات الجيل الثالث (3G+) الأولى من نوعها من شركة النورس. فازت شركة النورس بجائزة الشرق الأوسط لإنجازات الأعمال في فئة المسؤولية الاجتماعية للشركات وذلك في مؤتمر القادة.

ديسمبر

قامت شركة النورس وبنك عُمان العربي بإطلاق الخدمات المصرفية عبر الهاتف النقال.



٠٨

يناير

النورس توقع عقداً مع العميل رقم مليون لديها.

فبراير

توقيع اتفاقية مع شركة إروموبايل التي يقع مقرها في المملكة المتحدة لتمكين عملاء النورس من إجراء المكالمات والوصول إلى البريد الإلكتروني أثناء رحلات الطيران.

أبريل

تخفيض أسعار المكالمات للعملاء الذين يقومون بالاتصال بدول باكستان والهند وسريلانكا وبنجلاديش والفلبين.

يونيو

فازت شركة النورس بأول جائزة عالمية لها "جائزة التفوق في نداء الواجب" في فعاليات مهرجان جوائز أنظمة دعم الأعمال التجارية العالمية في أمستردام. إطلاق خدمات هاتف البلاك بيري.

يوليو

شركة النورس تدشن أسرع خدمة للإنترنت عربض النطاق عبر الهاتف النقال في عمان.

أغسطس

تدشين برنامج مكافآت النورس، وهو أول برنامج لولاء العملاء في قطاع الاتصالات.

ديسمبر

تم تصنيف شركة النورس باعتبارها شركة الاتصالات الأكثر شعبية في عُمان. (الاستبيان السنوي لأفضل الخدمات التجارية).

٠٩

يونيو

فازت شركة النورس بجائزة أفضل مركز اتصالات بالشرق الأوسط لعام ٢٠٠٩ في فعاليات مهرجان جوائز منظمة "Insights" في دبي. حصلت شركة النورس بموجب مرسوم سلطاني سامي على رخصة تقديم خدمات الهاتف الثابت الثانية في سلطنة عُمان.

أغسطس

تقديم أجهزة الخدمة الذاتية لسهولة وسرعة السداد وإعادة الشحن.

نوفمبر

منحت شركة النورس جائزة العلامة التجارية المتميزة من مجلس العلامة التجارية المميزة داخل السلطنة.

ديسمبر

Comms MEA تكرم شركة النورس بجائزة أفضل خدمة عملاء لمشغل اتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا لعام ٢٠٠٩.

شركة النورس تفوز بجائزة أفضل مزود لخدمات الاتصالات في عمان للعام الثالث على التوالي.



يناير

شركة النورس تحصل على لقب شركة الاتصالات الأكثر شعبية في السلطنة.

فبراير

إطلاق أول خدمة تحويل الرصيد دولياً الخاصة بالهاتف المتحرك في سلطنة عمان.

مارس

شركة النورس هي أول شركة اتصالات في السلطنة تعرض أحدث خدمات تقنية الجيل الرابع (LTE) قبل إطلاقها.

أبريل

شركة النورس تبرم اتفاقية شراكة مع هواوي لتزويد قوة شبكتها وإدارة خدماتها.

مايو

إطلاق باقة "مكتبي" للهاتف النقال لدعم الاتصالات الخاصة بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

يونيو

شركة النورس تبدأ عملية تزويد قوة الشبكة إلى الحد الأقصى من أجل تعزيز تجربة العملاء.

يوليو

النورس تشمل عائلة النورس بالإنتقال إلى المقر الجديد في مجمع النورس.

أغسطس

اكتمال إنجاز قافلة النورس الخيرية للعام الثامن.

سبتمبر

تعيين الشيخ سعود بن ناصر بن فالح آل ثاني نائباً لرئيس مجلس الإدارة.

إطلاق خدمة تحويل الأرقام الثابتة للعملاء من الشركات مع الاحتفاظ بأرقامهم الحالية.

الحصول على شهادة الأيزو ISO 27001 لتقسيم تقنية المعلومات بأكملها.

أكتوبر

شركة النورس تفوز بجائزة أفضل إستراتيجية للعملاء في مؤتمر عالم الاتصالات في الشرق الأوسط.

نوفمبر

توقيع اتفاقية تسويق حصريّة مع واتس آب صاحبة التطبيق الرائد عالمياً في التواصل الاجتماعي الفوري عبر الهواتف الذكية.

الإعلان عن رعاية الشركة لبرنامج كيك وورلد وايد لتوفير فرص عمل في مجال رياضة كرة القدم للشباب العمانيين.

ديسمبر

فوز الشركة بجائزة CommsMEA "الأفضل أفضل مزود لخدمة العملاء للعام ٢٠١٢".

افتتاح الصالة الجديدة المتميزة لعملاء شركة النورس في مسقط جراند مول.



يوليو حصلت شركة النورس جائزة "أفضل ابتكار في مجال الموارد البشرية" ضمن جوائز أفضل علامة تجارية للتوظيف في آسيا.

أكتوبر

طرحت شركة النورس خدمة الانترنت عن طريق الألياف البصرية للمنازل بسرعة تصل إلى ١٠٠ ميجابت.

فازت شركة النورس بالجائزة الماسية لأفضل موقع إلكتروني في السلطنة في حفل توزيع جوائز عمان للمواقع الإلكترونية.

نوفمبر

فازت شركة النورس بجائزة أفضل إدارة مالية لعام ٢٠١١ ضمن جوائز عروض ACT للشركات بالشرق الأوسط لعام ٢٠١١.

بدأت شركة النورس في استخدام كابل TGN-Gulf البحري.

ديسمبر

شركة النورس تفوز بجائزة أفضل توسيع تشغيلي في حفل توزيع جوائز مجلة "CommsMEA" في دبي.

حققت شركة النورس تغطية للانترنت عريض النطاق تصل إلى ٨٧ في المائة من المنازل.

افتتاح متجر جديد لشركة النورس في الخوض ليصل إجمالي عدد منافذها التجارية إلى ٢٧ متجراً.



فبراير

توقيع اتفاقية مع شركة النورس لتصبح جهة التركيب الحصرية في سلطنة عمان لواجدة من أكبر شبكات الكابلات البحرية وأكثرها تقدماً على مستوى العالم.

مايو

حصلت شركة النورس على جائزة الشركة الرائدة في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية في القمة العربية للاستثمار المنعقدة في أبوظبي.

إطلاق خدمات الهاتف الثابت للعملاء من الشركات، ليؤذن بداية عهد جديد من خدمات النطاق العريض في عمان.

يونيو

تدشين البند السكني لخدمات الخط الثابت في عمان، ومنحهم خدمات الانترنت عريض النطاق والمكالمات الصوتية في المنازل.



أغسطس

وصل عد مشتركي الهاتف النقال إلى مليوني مشترك.

أكتوبر

تغطية الاكتتاب العام لشركة النورس بالكامل.

نوفمبر

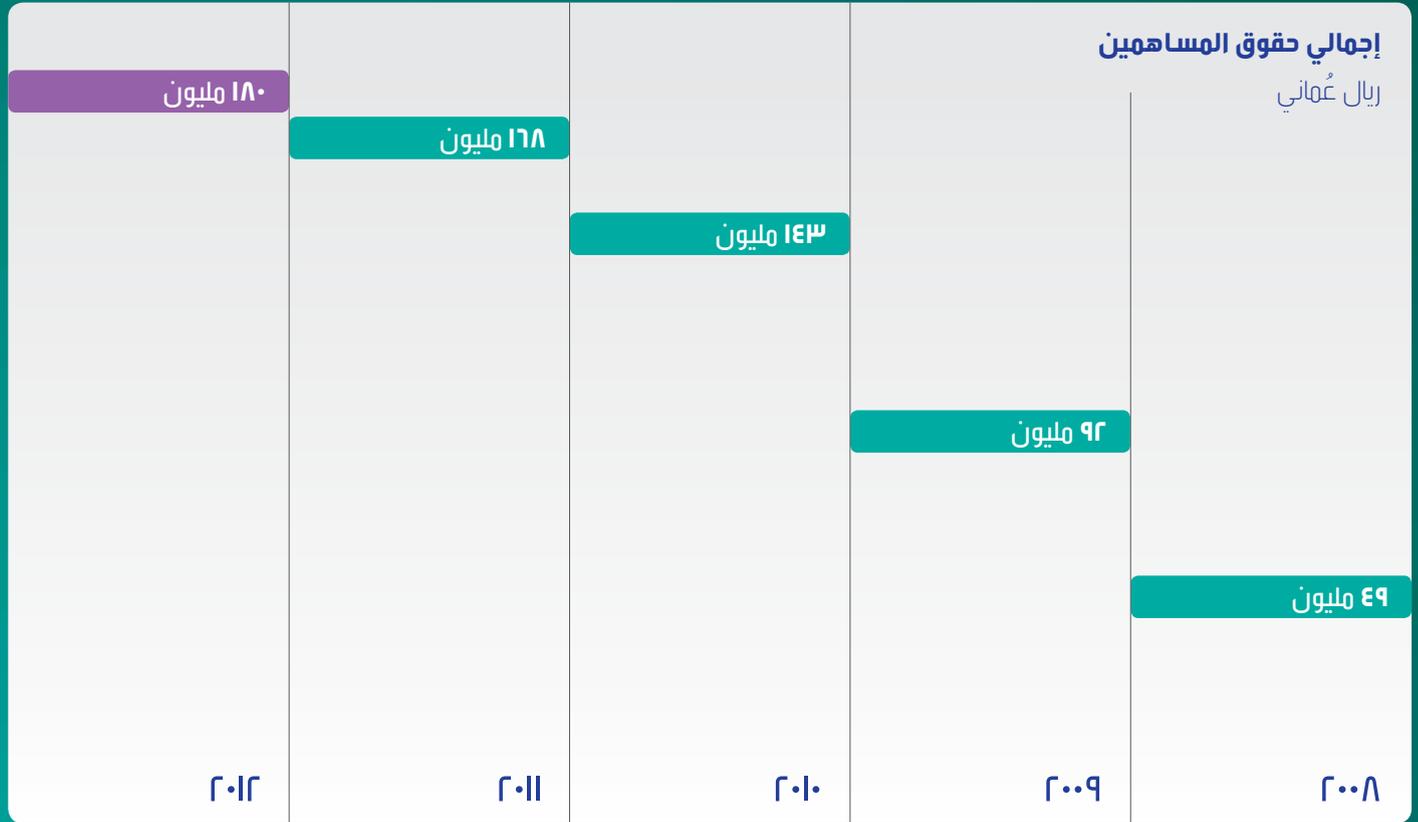
تداول أسهم شركة النورس في سوق مسقط للأوراق المالية للمرة الأولى.

ديسمبر

فازت شركة النورس بجائزة أفضل خدمة عملاء لعام ٢٠١٠ في فعاليات مهرجان جوائز Comms MEA في دبي.

تكرم شركة النورس لإنجازاتها في مجال التعمين وذلك خلال اجتماعات الدورة السادسة والعشرين لمجلس وزراء العمل بدول مجلس التعاون الخليجي بدولة الكويت.

النورس تحصل جائزة العلامة التجارية المميزة للعام، عمان.



↗ ٣,٢٪

إجمالي الأصول

ازدادت قيمة إجمالي الأصول بنسبة ٣,٢٪ لتبلغ ٣٠٩ مليون ريال عُماني في مقابل ٢٩٩ مليون ريال في عام ٢٠١١.

↗ ٧,٥٪

إجمالي حقوق المساهمين

ازدادت قيمة إجمالي حقوق المساهمين بمقدار ١٢ مليون ريال عُماني لتصل إلى ١٨٠ مليون ريال.

١٩٤
مليون ريال عُماني

إيرادات

أدى انخفاض إيرادات الرسائل النصية القصيرة والمكالمات الصوتية عبر الإنترنت إلى تراجع طفيف في إيرادات السنة بأكملها.

٣٠٩ مليون ريال عماني

إجمالي الأصول

يُعد نمو حجم ممتلكات ومنشآت ومعدات الشركة السبب الرئيسي لزيادة إجمالي الأصول

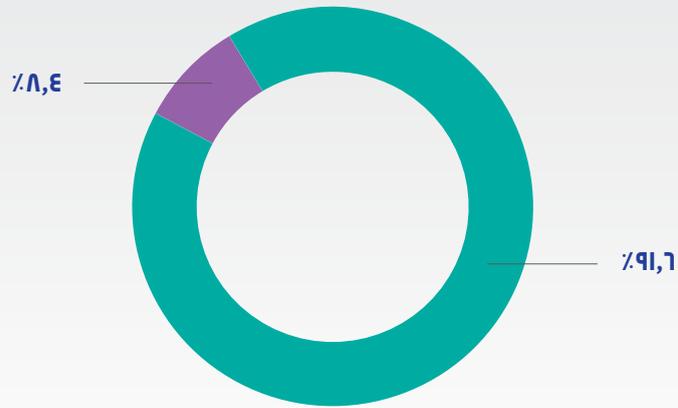
اجتمعت عدة مؤشرات إيجابية لتعدل التراجع الطفيف في حجم الإيرادات على مدى العام بأكمله، من أهم هذه المؤشرات هو النمو المشجع في مختلف شرائح العملاء، المعدل القياسي للإيرادات في الربع الأخير من العام، بالإضافة إلى نمو إيرادات خدمات البيانات عبر شبكة الهاتف الثابت والمتحرك. وقد أسهمت هذه المؤشرات في تعويض التراجع الطفيف في حجم الإيرادات على مدى العام بأكمله الذي تسبب به انخفاض مردود الرسائل النصية القصيرة والمكالمات الصوتية عبر الإنترنت.

ونما إجمالي عدد العملاء بشكل ثابت على مدار العام ليصل إلى ٢,٢ مليون عميل، بزيادة نسبتها ١٢٪ عن عام ٢٠١١ مع تحقيق أفضل نسبة منذ عام ٢٠١٠.

ولا شك أن الاستثمار في تحديث شبكة النورس سيسهم في توفير مزيد من خدمات بيانات الإنترنت عريض النطاق، كما سيفيد الكثير من العملاء الجدد من خلال توفير خدمات أسرع وبجودة أعلى.



نسبة المساهمة في الإيرادات



١٨٠ مليون ريال عماني

إجمالي حقوق المساهمين

بدأنا خلال عام ٢٠١٢ تطبيق برنامج شامل لزيادة أداء شبكتنا وذلك من خلال تحديث أنظمتنا لتلبية الطلب المتزايد على خدمات النطاق العريض وغيرها من الخدمات حالياً وفي المستقبل.

كما وسعت شركة النورس البنية التحتية الأساسية في البلاد لتضم أكثر من ٥,٠٠٠ كيلومتر من شبكات الألياف الضوئية واماواج الميكروويف، وسنواصل الإستثمار في هذه البنية التحتية الأساسية وتوسيعها.

كما أن اتفاقية التسويق الحصرية مع واتس أب، صاحبة البرنامج الرائد عالمياً في التواصل الإجتماعي الفوري عبر الهواتف الذكية، تمنح شركة النورس فرصة لتقديم خدمات جديدة إلى أكثر من مليون عميل من عملاء واتس أب في سلطنة عُمان.

وكانت شركة النورس أول شركة اتصالات في سلطنة عُمان تعرض أحدث خدمات تقنية الجيل الرابع المعروف بـ (LTE) قبل إطلاقها.

٦٨٪

حصات الشركة على حصة نسبتها ٦٨٪ من السوق المتنامية الخاصة بخدمات البلاك بيري مسبقة الدفع.

٦٣٪

توسعت قاعدة عملاء خدمات الإتصالات الثابتة لدى الشركة بنسبة ٦٣٪ عام ٢٠١٢.

ما الذي يحتاج إليه عميلك؟

٩٧٪

زادت الطاقة الإنتاجية بشكل كبير بسبب الإستثمار في التقنيات الجديدة وأصبحت شبكة خدمات الجيل الثالث التي تقدمها شركة النورس في متناول أكثر من ٦٠٪ من السكان - ويتوقع أن تصل نسبة التغطية إلى ٩٧٪ عند اكتمال برنامج تزويد قوة الشبكة.

٢,٢ مليون

تجاوز إجمالي عدد عملاء شركة النورس ٢ مليون عميل، بعد النمو الذي حققته الشركة على مدى عام كامل.

فقد قمنا بالتعاون مع شركة تاتا للاتصالات بإطلاق مجموعة كاملة من الخدمات الدولية، ومن ضمنها أول شبكة افتراضية عالمية خاصة (GVPN) في سلطنة عُمان من أجل توفير اتصالات رقمية دولية مرنة وأمنة مع شركات عالمية عن طريق الربط بين شبكة النورس المحلية مع أكثر من ٢٠٠ مركز تجاري ومركز بيانات حول العالم.

كيف نوفر لمساهميننا عوائد ضخمة؟

المساهمون الأعزاء،

يطيب لي أن أقدم لكم، بالنيابة عن مجلس الإدارة، التقرير السنوي لعام ٢٠١٢ للشركة العُمانية القطرية للإتصالات (ش.م.ع. (النورس).

إن الموقف الإيجابي الذي أبدته الحكومة، هنا في سلطنة عُمان، حيال قطاع الأعمال أتاح للشركات فرصة العمل والإزدهار في بيئة تتمتع بالإستقرار الدائم، كما أن استمرار قوة الإقتصاد الوطني اجتذب عدداً متزايداً من الشركات الإقليمية والدولية المتطلعة لإقامة أعمال تجارية لها في السلطنة، والإستفادة من الفرص الكثيرة المتاحة.

حافظت شركة النورس على التزامها الراسخ بالإستثمار في أفضل التقنيات المتاحة لها فيه مصلحة عملائها، والذي يعتبر أحد الركائز الأساسية للشركة، وسنواصل العمل على هذا الأساس خلال عام ٢٠١٣ وما بعده، كما شهد العام ٢٠١٢ بذل الكثير من الجهود من أجل توفير تجربة اتصالات مميزة للعملاء، حيث قمنا بإستثمارات كبيرة في برامج تهدف إلى فهم إحتياجات العملاء، وسنستمر في هذه الإستثمارات خلال عام ٢٠١٣ حيث ستؤدي إلى إجراء تحسينات مستمرة على مستوى التجربة التي نوفرها لعملائنا.

وخلال عامنا الثالث كشركة عامة، بلغ إجمالي الإيرادات ١٩٣,٥ مليون ريال عُماني (عام ٢٠١١: ١٩٦,٩ مليون)، مما أسفر عن تحقيق أرباح صافية بلغت ٣٧,٠ مليون ريال عُماني بعد خصم الضرائب، أما ربحية السهم الواحد فبلغت ٠,٥٧ ريال عُماني.

كما حافظت شركة النورس على معدل نمو إيراداتها السنوية البالغ ٤٥٪ منذ أن بدأت أعمالها عام ٢٠٠٥. ويتيح هذا الإنجاز لمجلس الإدارة أن يوصي بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين تبلغ ٣٨ بيسة للسهم الواحد، الأمر الذي يمثل عائداً نسبته ٨,٢٪ على سعر سهم الشركة في نهاية عام ٢٠١٢. وسيتم عرض هذه التوصية على الجمعية العمومية التي ستعقد في ٢٧ مارس ٢٠١٣.

وركزنا خلال عام ٢٠١٢ على اتخاذ مبادرات جديدة تُعنى بالعملاء وموجهة إليهم، بالإضافة إلى توفير التقنيات التي تزيد الخيارات المتاحة أهمهم وتوفير خدمات الإتصالات والوسائط والبيانات لشريحة أوسع من السكان، كما استثمرنا في مجال تدريب الموظفين وتطوير قدراتهم.

مع نهاية العام ٢٠١٢ على سبيل المثال، وصلت خططنا إلى مراحل متقدمة في مشروع تزويد قوة الشبكة عبر إدخال تقنية الجيل الرابع (LTE) التي تمثل أحدث تقنيات الإتصالات والوسائط اللاسلكية، بينما وفر افتتاح صالتنا النموذجية الجديدة في مجمع مسقط جراندي مول تجربة أفضل للعملاء، مما عزز مكانة شركة النورس في نظر عملائنا الحاليين والجدد.

وما كان لهذه الإنجازات الهامة أن تتحقق لولا تفاني ومساهمة جميع أفراد عائلة النورس الذين هم أساس نجاح الشركة المتواصل، وإني أعتنم هذه الفرصة لأعرب عن خالص شكري لعم جميعاً على ما قدموه من مساهمات خلال عام ٢٠١٢.

لقد أثمر عمل موظفينا المتميز بروح الفريق الواحد عن نمو ملحوظ ومتواصل في إجمالي أعداد العملاء في مختلف خدمات شركة النورس، وقد حظيت جهودنا الدؤوبة، كما في السنوات السابقة، بتقدير عدد من الجهات الرسمية ووسائل الإعلام حيث تجسد ذلك في حصولنا على العديد من الجوائز الرفيعة شملت خدمة العملاء، والتقنية، وعلاقات المستثمرين، والموارد البشرية والبرامج التدريبية.

”حافظت شركة النورس على التزامها الراسخ بالإستثمار في أفضل التقنيات المتاحة لها فيه مصلحة عملائها.“

ونحن كمجلس إدارة نعرب عن إمتناننا الكبير لمجموعة كيوتل - المساهم الأساسي في شركتنا - على مساعدتها لشركة النورس في تحقيق عدد من الأهداف التشغيلية والمالية لهذا العام. ونعرب عن تقديرنا الكبير لهذا الدعم من المجموعة الذي يدل على قوة الشراكة القائمة بيننا.

كما أتقدم بالشكر، نيابة عن مجلس الإدارة، إلى جميع مساهمينا وعمالنا وشركائنا على ثقتهم بالشركة ودعمهم لها، كما أشرك زملائي في التعبير عن تقديرنا للدعم الكبير الذي قدمته لنا وزارة النقل والإتصالات، وهيئة تنظيم الإتصالات، وهيئة العامة لسوق المال وسوق مسقط للأوراق المالية.

وختاماً، أشرف بتقدير خالص إمتناني وعظيم شكري للمقام السامي مولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم حفظه الله ورعاه على رؤيته الحكيمة وقيادته الرشيدة التي مهدت الطريق أمام شركة النورس لتسهمو بإنجازاتها وتنبؤاً هذه المكانة المتميزة كأحد أهم مزودي خدمات الإتصالات في سلطنة عُمان.

أحمد بن محمد بن أحمد البوسعيدي

رئيس مجلس الإدارة



السيد أمجد بن محمد البوسعيدي | رئيس مجلس الإدارة

يترأس السيد أمجد البوسعيدي مجلس إدارة شركة النورس منذ شهر مارس عام ٢٠١١. وكان قد انضم إلى ديوان البلاط السلطاني عام ١٩٩٠، ويشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لصندوق تقاعد موظفي ديوان البلاط السلطاني، كما عين رئيساً لمجلس إدارة بنك نزوى في شهر يوليو ٢٠١٢، كما يشغل السيد أمجد عضوية مجلس إدارة كل من شركة نفكو والشركة الوطنية للمجمعات السكنية وشركة شموخ للإستثمار. يحمل السيد أمجد درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ساوذرن كروس في أستراليا.



الشيخ سعود بن ناصر فالج آل ثاني | نائب رئيس مجلس الإدارة

انضم الشيخ سعود آل ثاني إلى شركة كيوتل عام ١٩٩٠، ويشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لكيوتل قطر، وشغل قبل ذلك منصب المدير التنفيذي لإدارة الموارد البشرية في مجموعة كيوتل والقائم بأعمال المدير التنفيذي للخدمات العامة، وهو عضو في مجلس إدارة المنظمة العربية للإتصالات القضائية. ويذكر أن الشيخ سعود حاصل على بكالوريوس في الإدارة العامة من جامعة ويسترن الدولية (الولايات المتحدة الأمريكية).



الفاضل / صالح بن ناصر الريامي | عضو مجلس الإدارة

يشغل الفاضل / صالح الريامي عضوية مجلس إدارة النورس منذ تأسيسها ويتمتع بخبرة عملية تزيد على ٢٠ عاماً كخبير استشاري لدى ديوان البلاط السلطاني. يشغل الآن أيضاً منصب المدير العام للشركة الوطنية للمجمعات السكنية، وقد عمل مديراً ومؤسساً للعديد من الشركات في سلطنة عُمان، كما عمل في وظائف إدارية بوزارة التجارة، والهيئة العامة للتأمينات الإجتماعية في السلطنة. كما يشغل الفاضل صالح الريامي حالياً منصب عضو مجلس إدارة في شركة تأجير للتحويل وشركة المدينة الخليجية للتأمين، وهو حاصل على بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة جورجيا (الولايات المتحدة الأمريكية).



الفاضل / محمد جاسم الكواري | عضو مجلس الإدارة

يشغل الفاضل / محمد الكواري حالياً منصب رئيس الخدمات المساعدة في مجموعة كيوتل منذ عام ٢٠١١، وقد شغل قبل ذلك عدة مناصب في مجموعة كيوتل، ومنها: منصب رئيس قسم استقطاب المهارات، كبير مديري تخطيط القوى العاملة واستقطاب المهارات، ومساعد مدير تطوير السياسات وخدمات الموارد البشرية، كما عين مديراً تنفيذياً للموارد البشرية في المجموعة عام ٢٠١١، عمل الفاضل / محمد الكواري قبل ذلك لدى شركة رأس لفان للغاز الطبيعي المسال، ويحمل درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية بواشنطن (الولايات المتحدة الأمريكية).



الفاضل / غسان بن خميس الحشار | عضو مجلس الإدارة

انضم الفاضل / غسان الحشار إلى مجلس إدارة شركة النورس كممثل الهيئة العامة للتأمينات الإجتماعية منذ عام ٢٠١١. ويشغل حالياً منصب رئيس إدارة الاستثمارات المحلية في الهيئة العامة للتأمينات الإجتماعية. ويمتلك خبرة عملية تمتد لأكثر من ١٥ عاماً في مجال إدارة التمويل والاستثمارات، وقد مثل الهيئة في مجالس إدارة العديد من الشركات العامة والخاصة. كما يشغل الآن منصب رئيس لجنة المستثمرين في صندوق بنك مسقط للإستثمار وعضو مجلس إدارة شركة وجان للتعمير. ويحمل الفاضل / غسان درجة الماجستير في العلوم المالية وإدارة الإستثمار من جامعة أبردين (المملكة المتحدة).



الفاضل / خليل إبراهيم العمادي | عضو مجلس الإدارة

يحظى الفاضل / خليل العمادي بخبرة ٢٧ عاماً في مجال الإتصالات حيث عمل في مجال خدمات اتصالات الهاتف النقال والثابت. ويشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لشركة نافلينك (Navlink Inc) وهي أحد شركاء كيوتل. عمل العمادي قبل انضمامه بشركة كيوتل في وزارة الإتصالات والنقل كما شغل منصب المدير التنفيذي للخدمات السلكية حتى عام ٢٠٠٧ حين قررت كيوتل إنشاء قسم الشبكات ووجه في إطار هيكلها التنظيمي الجديد. وتم تكليفه بمنصب المدير التنفيذي لقسم الشبكات، وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونية من جامعة نورثروب في ولاية كاليفورنيا (الولايات المتحدة الأمريكية).



د. شيخة سلطان الجابر | عضو مجلس الإدارة

تشغل الدكتورة شيخة حالياً منصب المدير التنفيذي- الأعمال الحديثة في مجموعة كيوتل. بعد أن شغلت منصب المدير التنفيذي للمعلومات لدى المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء (كهرماء). حيث قامت بتأسيس البنية التحتية للإتصالات وتكنولوجيا المعلومات. تحمل الدكتورة شيخة درجة الدكتوراة في علم الحاسوب من جامعة سيري (المملكة المتحدة). ودرجة الماجستير في الإتصالات والكهبيوتر من جامعة جورج واشنطن (الولايات المتحدة الأمريكية). ودرجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الكويت.



الفاضل / سعيد بن فراج الربيع | عضو مجلس الإدارة

التحق الفاضل / سعيد الربيع بشركة النورس عام ٢٠١١ وقد عمل في القطاع الحكومي لأكثر من ٣٠ عاماً. شغل خلالها عدداً من المناصب الرفيعة في مجال الموارد البشرية، وتقنية المعلومات والإتصالات؛ ويشغل حالياً مناصب في عدد من الهيئات الحكومية في سلطنة عُمان. وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال.



الفاضل / مهنا ناصر النعيمي | عضو مجلس الإدارة

يشغل الفاضل / مهنا النعيمي منصب المدير التنفيذي للموارد البشرية في مجموعة كيوتل منذ عام ٢٠٠٨ بعد أن شغل منصب المدير التنفيذي للموارد البشرية في كيوتل قطر. ويشغل الفاضل / النعيمي منصب عضو لجنة الإدارة لمجموعة كيوتل وعضو مجلس إدارة عدة شركات تابعة لمجموعة كيوتل. وفي عام ٢٠٠٩، تسلم الفاضل / النعيمي جائزة قيادة الموارد البشرية نيابة عن مجموعة كيوتل وذلك في المؤتمر العالمي لتطوير الموارد البشرية، وهو تكريم عالمي المستوى للشركات التي تتميز في مجال الموارد البشرية. وهو يحمل درجة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة قطر.



” مثل عام ٢٠١٢ نقلة نوعية
في صناعة الإتصالات
في البلاد.“



روس كورماك
الرئيس التنفيذي

ما هي إنجازاتنا خلال العام ٢٠١٢؟



تمثلت أهم منجزات العام ٢٠١٢ في إعادة التركيز على العملاء وتوفير أحدث التقنيات، حيث ساهمت في رسم معالم هذه السنة التي أثبتت فيها شركة النورس قدرتها على اغتنام الكثير من الفرص التي وفرها التطور المتسارع في قطاع الاتصالات في سلطنة عُمان.

لقد شهدنا أواخر مرحلة انطلاق ثورة المعلومات وهي المرحلة التي تحولت فيها شركة النورس من مشغل اتصالات تقليدي إلى شركة تركز أعمالها على البيانات وتدعمها شبكة متكاملة من بروتوكول الإنترنت، وتزود عملائها بالبيانات والوسائط المتعددة وأحدث التقنيات.

ويمثل هذا التحول نقلة نوعية على طريق تحقيق رؤية مجموعة كيوتل، المساهم الرئيس في شركتنا، وإنجازاً استثنائياً إذا ما أخذنا بعين الاعتبار أن شركة النورس بدأت العمل قبل ثمان سنوات فقط.

كما قمنا بمبادرة أخرى ذات أهمية تمثلت في الأبحاث التي أجريناها لجمع معلومات مفصلة عن واقع السوق، حيث أسفرت هذه الأبحاث عن وضع برنامج من ثلاث مراحل هي البحث، ثم التحليل ثم اتخاذ الإجراءات المناسبة. وقد ساهم هذا البرنامج في إنعاش خطط الأعمال المستقبلية من خلال طرح منتجات وخدمات جديدة بتعرفة جديدة، داعماً البرنامج بنموذج عمل جديد أكثر ملائمة لاحتياجات العملاء المتجددة.

ووفرت لنا عملية تحليل المعلومات القدرة على تطوير إستراتيجيات مبتكرة لاستقطاب العملاء والإحتفاظ بهم، وهي ميزة أساسية في سوق تتزايد فيها حدة المنافسة، كما مكنتنا من التركيز أكثر على توفير تجربة حيوية مجزية ومميزة للعملاء.

واعتماداً على المبادرات الواسعة النطاق التي أطلقناها، يسرنا إبلاغكم باستمرار النمو المتزايد لأعداد عملائنا خلال هذا العام، حيث وصلنا إلى أعلى معدل استقطاب للعملاء منذ الربع الثالث لعام ٢٠١٠. وأصبح لدينا الآن ٢,٢ مليون عميل تقريباً بزيادة تتجاوز ١١ بالمائة عما كانت عليه عام ٢٠١١.

وتضمنت عملية المراجعة الأساسية لعمليات الشركة دراسة كيفية تعزيز التواصل مع موزعينا المستقلين لها لهم من أهمية بالنسبة لمبيعات الشركة، وقد بدأنا حالياً تطبيق برنامج للتعاون الوثيق مع كبار وكلائنا وموزعينا الفرعيين لضمان التسويق بطريقة أكثر إيجابية وبأداء أكثر كفاءة، وكانت ملاحظاتهم موضع تقدير حيث ساعدتنا على تطوير إستراتيجية المبيعات الخاصة بشركتنا.

من جهة أخرى أدى النمو الهائل لحجم البيانات إلى إحداث ثورة في قطاع الاتصالات في السنوات الأخيرة، تمثلت في الطلب المتزايد على الخدمات المعتمدة على البيانات، لاسيما من قبل الشباب دون سن الخامسة والعشرين الذين يمثلون تقريباً نصف السكان في البلاد.

ولقد ساعد إدراكنا لأهمية شريحة الشباب في السوق على ابتكار إستراتيجيات شبابية قوية فعلاً، وقد تم تصميم هذه الإستراتيجيات بحيث نستثمر الطلب المتزايد على استخدام البيانات، مع ضرورة أن تكون مرنة بما يكفي لاستيعاب المزيد من الهواتف الذكية في شبكتنا، واستخدام المواد المرئية عبر مواقع مثل يوتيوب وتطبيقات بيانية مثل تطبيق الواتس آب الرائد للمراسلة الفورية عبر الهواتف النقالة في سلطنة عُمان والعالم، حيث تعتبر النورس ثامن مشغل في العالم يقوم بالتوقيع على إتفاقية تسويق حصرية مع واتس آب.

كما كانت النورس شركة الاتصالات الوحيدة في الشرق الأوسط التي تدخل قائمة المرشحين لنيل جائزة ريجين لرواد العلاقات العامة الرقمية ووسائط التواصل الإجتماعي لعام ٢٠١٢ في فئة "أفضل استخدام للفيس بوك"، وهو ما يؤكد فعالية إستراتيجية الاتصالات الموجهة للشباب والمعتمدة لدينا والالتزامنا بالتفاعل الديناميكي عبر وسائط التواصل الإجتماعي التي أسفرت بنهاية العام عن حصولنا على ٨١,١٧٩ "معجب" على الفيس بوك وحوالي ٤٠٠,٠٠٠ تفاعل بيننا وبين عملائنا عبر موقعي الفيس بوك وتويتر.

ومتابعة لمسيرتها في دعم المجتمع، ضمت الشركة جهودها إلى جهود شركة كيك وورلد وايد واتحاد كرة القدم العُماني لدعم برنامج يُعنى برياضة كرة القدم. والذي يعد أحد مبادرات النورس التي تهدف إلى التواصل بين الشباب والمجتمعات المحلية.

وسنواصل الحفاظ على مكانتنا المرموقة في مجال الأنشطة الرياضية والمجتمعية على المدى الطويل، كما نفخر بدعمنا للصحة ولل مواطنين العُمانيين من خلال دعمنا لهذه الأنشطة.

ونؤكد على اهتمامنا بدعم الرياضة من خلال العمل مع إثني من ألمع الرياضيين في منطقة الشرق الأوسط كسفراء لعلامة النورس التجارية هما علي الحسني حارس مرمى المنتخب العُماني ونايغ ويغان، وأحمد الحارثي بطل عُمان في سباق السيارات، كما رعت الشركة عدداً من الفعاليات الرياضية الهامة خلال السنة، منها سباق مسقط ريجاتا للقوارب الشراعية ٢٠١٢ كراغ بلديني، وفعاليات برنامج صيف الرياضة الذي تنظمه وزارة الشؤون الرياضية.

وصلت قافلة النورس الخيرية منذ إنطلاقها في شهر يناير عام ٢٠٠٥ إلى أكثر من ٧,٠٠٠ فرد وعائلة، وزار متطوعونا أكثر من ١٥٠ مؤسسة خيرية ومنظمة غير حكومية في السلطنة، قطعوا خلالها مسافة ٤٨,٠٠٠ كم خلال شهر رمضان المبارك ليرسموا الفرحة على وجوه أهل عُمان خلال الشهر الفضيل.

كما واصلت الشركة دعمها للمبادرات الحكومية وتوفير عدد من الخدمات الداعمة للأعمال التجارية التي توفرها شركة النورس، ومثالاً على ذلك إطلاقنا لباقة الرسائل النصية القصيرة للمؤسسات وباقة مكثبي موبايل للحائف النقال للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، ونواصل التزامنا بتطوير البنية التحتية للاتصالات التي تدعم الطموحات التجارية الدولية المتنامية لسلطنة عُمان وتعكس الأهمية الإستراتيجية لموقعها الجغرافي.

ولم يكن دور هيئة تنظيم الاتصالات العُمانية بأقل أثراً في هذا الشأن، لاسيما إطلاقها لمجموعة من الترددات الجديدة. فقد قدمت الهيئة دعماً كبيراً لصناعة الاتصالات من خلال تسهيل الإجراءات التنظيمية وتشجيعها لرؤيتها لتوفير خدمات النطاق العريض للجميع وتوفير بيئة تدعم الإستثمار في هذا المجال. وتعتبر شراكتنا مع الهيئة شهاداً على قوة الأهداف المشتركة بيننا، ولا يفوتنا أن نعرب لهم عن تقديرونا وشكرنا العميق على هذا الدعم.

ولقد وفر وجود النورس في مجموعة كيوتل الخبرة والقوة اللتين دعمتا مشروع تحديث الشبكة، إضافة إلى إطلاق مجموعة من الخدمات الجديدة للعملاء والمبادرات المشتركة لتدريب وتطوير قدرات الموظفين.

إن صالتنا النموذجية الجديدة تتيح لعملائنا من الشركات الحصول على أفضل الخدمات واستعراض أحدث التقنيات في عالم الاتصالات.



كيف يمكننا تقديم أفضل الخدمات في السلطنة؟

نسهم في تنمية بلدنا وتطوره من خلال توفير التقنيات والخدمات التي تساعد الشركات والأفراد على التواصل بفعالية أينما كانوا.

٢٠١٢	٢٠١١	٢٠١٠
<p>الجيل الرابع</p> <p>تزويد قوة الشبكة للحد الأقصى</p> <p>تواصل عملية تزويد قوة الشبكة إلى الحد الأقصى عبر إدخال تقنية الجيل الرابع (LTE) الأحدث في مجال الاتصالات اللاسلكية لأول مرة في عُمان.</p>	<p>مد أول كابل بحري</p> <p>تم تدشين أول كابل بحري كجزء من مشروع TGN – Gulf الذي سيربط منطقة الخليج بشبكة تاتا العالمية، وتوصيل خطوط الألياف الضوئية إلى المنازل، واختبار الإنترنت السريع الذي يصل إلى ١٠٠ ميغابايت في الثانية.</p>	<p>عهد جديد لخدمات الهاتف الثابت</p> <p>إطلاق باقة من خدمات الهاتف الثابت للعملاء من الشركات والمنازل، مفتوحة بذلك عهد جديد في إمكانية الوصول إلى خدمات الإنترنت السريع في السلطنة.</p>



اتفاقيتنا مع واتس أب

في شهر نوفمبر ٢٠١٢، أبرمنا اتفاق تسويق حصري مع واتس أب صاحبة التطبيق الرائد في التواصل الإجتماعي الفوري عبر الهواتف الذكية، من أجل توفير خدمات حصرية راقية لعملائنا.

ويوجد اليوم ما يزيد على مليون عميل داخل السلطنة يستخدمون برنامج واتس أب. وسيواصل هذا الرقم ارتفاعه - بالتوازي مع ارتفاع عدد أجهزة الهواتف الذكية - ومع تحول إجراء عملية المحادثة من الرسائل النصية القصيرة التقليدية إلى "المحادثة الفورية" عبر الإنترنت.



عملدونا من الشباب

إن غالبية تعداد سكان سلطنة عُمان هم من فئة الشباب، حيث تبلغ نسبة من هم بين سن ١٥ و ٢٤ عاماً حوالي ٣٠ بالمئة من عدد السكان. ويتوقع أن ترتفع هذه النسبة إلى ٤٠٪ بحلول العام ٢٠٢٠، وقد أصبحت هذه الشريحة هي الرئيسية في شرائح العملاء التي تستهدفها شركة النورس.

ومن هذا المنطلق، عملنا خلال السنوات الثلاث الماضية، اعتماداً على أبحاث مكثفة، على تطوير منتجات وخدمات شبابية رائدة حاصلة على العديد من الجوائز، مع التركيز بشكل خاص على توفير إمكانية الوصول إلى تطبيقات الموسيقى والتواصل الإجتماعي عبر الهواتف المتحركة. وسرعان ما أصبح منتجنا الذي طرحناه تحت اسم "شبابية"، على سبيل المثال، أحد المنتجات الرائدة في السوق، وذلك بفضل رسومه التنافسية والسهولة التي يوفرها في الوصول إلى وسائط التواصل الإجتماعي.

كما عقدنا اتفاقية تسويق حصرية مع "واتس أب" و شركة "يونيفيرسال ميوزيك" لإطلاق خدمات استحوذت على إعجاب عملدنا من الشباب، حيث ساهمت مثل هذه المبادرات في تعزيز موقعنا الريادي لدى شريحة الشباب.

نعترّم مواصلة العمل بهذه الإستراتيجية الناجحة خلال عام ٢٠١٣، عبر المثابرة في تزويد عملدنا بأفضل التطبيقات من أفضل الجهات المزودة لها.

٤٠٪ ٣٠٪

من سكان سلطنة عُمان في عام ٢٠١٢ تتراوح أعمارهم بين ١٥ و ٢٤ عاماً

هي الزيادة المتوقعة لهذه الشريحة العمرية بحلول ٢٠٢٠

١ مليون

عُمانى يستخدمون برنامج واتس أب



وتجدر الإشارة إلى أن عام ٢٠١٢ مثّل نقلة نوعية في صناعة الإتصالات في البلاد. ففي حين كان التنافس ينحصر سابقاً في البنية التحتية وحجم العمل، أصبحت مجالات جديدة مثل سهولة الوصول للخدمات وتوفرها قيد المنافسة الآن.

لكن شركة النورس مستعدة لهذه التحديات الجديدة بعد أن بدأت في تزويد قوة شبكتها وبتحديث أظهورها لتلبية الطلب المتزايد على خدمات النطاق العريض وغيرها من الخدمات الحالية والمستقبلية.

الإعتراز بعملائنا – الحاليين والجدد

لا شك أن المؤسسة التي تتلقى ١٠,٠٠٠ مكالمة في المعدل يومياً هي محط أنظار الجمهور، وبالتالي يعتبر رضا العملاء وسيبقى ركناً أساسياً من فلسفة النورس.

وتشير الأبحاث التي أجريتها إلى أن ٨٢٪ من عملائنا سعداء وراضون عن تعاملهم معنا، ونعمل جاهدين لزيادة هذه النسبة من خلال عدد من المبادرات الخاصة بالعملاء، ونتوقع أن نجني ثمار هذه المبادرات خلال العام ٢٠١٣ بإذن الله.

ويُعد الإصرار على بناء ثقافة العناية بالعملاء، والتي أصبحت جزءاً لا يتجزأ من أعمالنا، وهدفاً أساسياً من أهداف هذه السنة، وتولي شركة النورس الإهتمام الأكبر لعملائها الأمر الذي يتطلب استمرارية التطور بما يتجاوز توقعات العملاء وتحويل الوعود إلى أفعال.

لذلك فقد ركزنا بشدة على معالجة ثلاثة قضايا رئيسة هي: توفير مزيد من الخيارات التي تتناسب مع احتياجات العملاء الشخصية، وإثراء تجربة العملاء، وجعل تجربة العملاء أكثر إثارة ومتعة، وقمنا بوضع برنامج مخصص للإرتقاء بتجربة العملاء يهدف لدفع هذه المبادرات قدماً.

ورغم أنه عرف عن النورس أخذها ملاحظات عملائها بعين الإعتبار، إلا أننا قمنا مع ذلك بإجراء تحليل واسع النطاق لأنماط الإستخدام لفهم أفضل لمختلف الشرائح في السوق كي نستطيع توفير عروض تلئم مختلف الإحتياجات للعملاء الحاليين والمحتملين.

وقمنا بإجراء مئات المقابلات كي نفهم نظرة عملائنا "لتجربتهم مع النورس" بشكل أفضل. وكان من أهداف عملنا الإستفادة من هذه المعلومات لتعزيز ولاء العملاء لعلامتنا التجارية. وسيظهر التأثير التام لهذه الجهود في النصف الأول من العام ٢٠١٣.

وتوصلت عملية إعادة التقييم الكاملة لنقاط التواصل مع العملاء ونقاط البيع إلى الإلتزام بالعمل على رفع مهارات مندوبي المبيعات وعلاقات العملاء وتزويد كافة الكوادر بالادوات والمهارات اللازمة لمساعدة عملائنا. كما وفرت باقة العروض الجديدة المثيرة وسيلة لإثراء تجربة العملاء.

ومثّل افتتاح الصالة النموذجية الجديدة لشركة النورس في مجمع مسقط جرادن مول أواخر هذا العام نقلة نوعية هامة للشركة، سنسهم في تحقيق مكانة متميزة باعتبارها "الأولى في مجالها" بين شركات التجزئة في عُمان.

إن التحول من سياسة البيع المرتكز على المعاملات إلى البيع العادف إلى بناء العلاقات الجديدة مع العملاء والتفاعل معهم، تطوراً مثيراً للإهتمام في رحلة تعاملنا مع العميل. ونتوقع أن نواصل هذا التوجه، لاسيما مع زيادة التطبيقات وخدمات البيانات الجديدة.

وقد أثمرت مبادراتنا بشأن العملاء عن حصولنا على جوائز مرموقة حيث فازت الشركة بجائزة أفضل استراتيجية للعملاء في مؤتمر عالم الإتصالات في الشرق الأوسط؛ وجائزة أفضل برنامج للولاء في حفل توزيع جوائز CMO آسيا لعام ٢٠١٢؛ وجائزة التميز في خدمة العملاء في مجال الإتصالات وجائزة CommsMEA لأفضل مزود لخدمة العملاء للعام ٢٠١٢. وكان من دواعي سرورنا الفوز بهذه الجوائز الرفيعة.

لكننا رغم ثققتنا بأن مبادراتنا هذه قد وضعتنا على المسار الصحيح لنيل رضا عملائنا على الدوام، إلا أننا سنواصل جهودنا لتصبح النموذج والقوة التي يحتذى بها في بناء العلاقات الإيجابية مع العملاء. ليس في قطاع الإتصالات فحسب، بل وعلى مستوى السلطنة بشكل عام، ويعتبر نمو عدد عملائنا المتزايد خلال هذا العام خطوة مشجعة على طريق تحقيق هذا الطموح.

عائلة النورس

في سياق بيان رؤيته للتطوير والتنمية المستمرة لسلطنة عُمان، أكد مولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد على أهمية المساهمة التي يمكن لكل فرد أن يقدمها. ولقد واصلت شركة النورس خلال هذا العام ٢٠١٢ مسيرتها في هذا المجال ليس بوصفها أحد أصحاب العمل الرئيسيين في البلاد فحسب، بل أيضاً لبدأ دورها في مساعدة الناس على التقارب والتواصل أكثر من خلال خدمات إتصالات موثوقة ومتنوعة.

ولطالما أخذت الشركة بحدية بالغة واجبا حيا للإهتمام بتطوير مهارات المواطنين العُمانيين في مكان العمل، وعليه رحبنا بخبر تضاعف عدد المدراء العُمانيين خلال هذه السنة، حيث تم منح الترفيات لعدد من موظفينا المتميزين.

وقد سعينا لترقية موظفينا الموهبين كلما كان ذلك ممكناً، ولذلك قمنا أيضاً بتعيين عدد من مدراء الأقسام الجدد - وهي تغييرات تعكس تحول الشركة إلى نموذج أكثر توجهاً نحو الإهتمام بأسلوب المعيشة وجودة الخدمات.

عمل فريق الموارد البشرية لدينا على رسم مسارات واضحة للإرتقاء المهني لموظفي المبيعات وصالات النورس، الأمر الذي يمثل إنجازاً رئيساً بين عدد من الإنجازات الأخرى التي تحققت خلال العام ٢٠١٢. ونظمنا احتفالنا السنوي لجميع أفراد عائلة النورس على مدى يومين للإحتفال بما تم إنجازه ووضع أهداف مشتركة للجنة القادمة والتأكيد على أهمية توفير تجربة مميزة للعملاء.

وبالتعاون والتنسيق مع زملائنا في مجموعة كيوتل، شكلنا قسماً جديداً يخص تجربة موظفي الشركة، من أجل جعل العمل ذو مردود مجزي وأكثر تحفيزاً لجميع أفراد عائلة النورس، ويتولى القسم مسؤولية تنفيذ ورشات عمل لحث وتوعية الموظفين وإدارة أنشطة أسبوعية لفرق العمل.

وحظيت الشركة بجائزة إضافية لأدائها في مجال الموارد البشرية، حيث فازت بجائزة الابتكار في ممارسات الموارد البشرية في مؤتمر آسيا والمحيط الهادئ لجوائز إدارة الموارد البشرية في قطاع الإتصالات لعام ٢٠١٢.

وفي إطار سعينا نحو اعتماد أفضل الممارسات المتبعة في عدد من المجالات التشغيلية، قمنا بتطوير نموذج مؤسسي يعتمد بشكل أكبر على الأداء، أدى إلى تعيين الأفراد ذوي المهارات المناسبة في مواقع محددة ومكافأتهم وفقاً لذلك.

وتتضمن استراتيجية الموارد البشرية بنياً رئيساً يتمثل في تخصيص برامج التدريب لتطوير الكوادر الوطنية الموهوبة لها لها من أهمية في ضمان الإستقرار والإستمرارية على المدى الطويل. وسنواصل الإستثمار في ورشات العمل وحلقات البحث والفعاليات التخصصية مثل فعاليات "أنا وعميلي" و"أنا ومديري" التي تمثل نموذجاً للجهود التي نبذلها للإرتقاء بمهارات موظفينا على مستوى الشركة بأكملها.

وبالنظر نحو المستقبل، نسعى للعمل وفقاً لتوجيهات صاحب الجلالة السلطان قابوس المعظم بشأن تغيير التصورات السائدة عن القطاع الخاص. ورسالتنا في استقطاب الموظفين ستكون واضحة وهي أن: القطاع الخاص لا يقل أهمية عن القطاع العام حيث يوفر فرصاً مواتية لتلك التي يوفرها القطاع العام؛ ويطبق معايير رفيعة في التدريب وتطوير القدرات والمهارات؛ ويقدم المكافآت المجدية؛ ويمكن لموظفيه العمل في بيئة مريحة بينما يساهمون بشكل فعال وإيجابي في صناعة النجاح التجاري المستقبلي للبلاد من خلال العمل لدى شركات رائدة كشركة النورس.



فريق واحد

نعمل معاً كفريق واحد، ولدي
موظفينا ممن هم على صلة مباشرة
بالعملاء كل ما يلزمهم من مهارات،
لضمان حصول عملائنا على
أفضل خدمة ممكنة.

كيف نؤدي أعمالنا بمهارة؟

قمنا بإجراء عملية إعادة تقييم لنقاط التواصل مع عملائنا وكذلك لنقاط البيع، وخلصنا إلى ضرورة تخصيص مزيد من الموارد لصقل ورفع مهارات مندوبي المبيعات لدى الشركة.



ترددات تقوية شبكتنا

جاء مشروع النورس لتزويد قوة الشبكة لدعم التقنيات المستقبلية واستعداد الشركة الفعلي للمستجدات المستقبلية.

إن تخصيص ترددات إضافية من قبل هيئة تنظيم الاتصالات، في إطار الإستراتيجية الوطنية لخدمات النطاق العريض في عُمان، يعني أنه أصبح بإمكاننا توفير البيانات لعملائنا بشكل أفضل وبسرعة أعلى من خلال استخدام التردد 2100 لخدمات الجيل الثالث، علاوة على ذلك فقد تم السماح لنا من قبل هيئة تنظيم الاتصالات باستخدام النطاق الخاص بخدمات الجيل الرابع (LTE)، مما سيؤدي إلى توفير سرعات فائقة واستيعاب الطلب المتزايد على خدمات البيانات.

أثبت تخصيص ترددات إضافية من قبل هيئة تنظيم الاتصالات، أنه أفضل حل ممكن يتيح لنا تطوير شبكتنا كي تستجيب للأوضاع المتغيرة بسرعة في السوق، وتضمن ذلك تحديث مواقع الجيل الثاني إلى الجيل الثالث وزيادة السرعة وسعة الاستيعاب وإكمال خطط إطلاق تقنيات الجيل الرابع (LTE) بتردد 1,800 ميجاهيرتز التي ستوفر لعملائنا أحدث التقنيات المتاحة.

وستمكننا موافقة هيئة تنظيم الاتصالات على تخصيص ترددات إضافية من مضاعفة كمية البيانات وتوفير شبكة تلبى متطلبات العملاء المتزايدة والمتجددة. ونواصل دعمنا لطموح هيئة تنظيم الاتصالات بتوفير خدمات الاتصالات للمناطق الريفية بالسلطنة.

كما قامت الشركة بتوسيع البنية التحتية الأساسية في البلاد لتمتد إلى أكثر من 5,000 كيلومتر من شبكات الألياف الضوئية وأمواج الميكروويف، وسنواصل الإستثمار في البنية الأساسية وتوسيعها.

قامت شركة النورس كذلك باستبدال أجزاء واسعة من شبكتها الأساسية وذلك لمواجهة الزيادة في حركة البيانات، حيث تم توفير أحدث المعدات في مركز البيانات الواقع في محافظة مسقط، وقد تم الإنتهاء من المرحلة الأولى من المركز في سبتمبر 2012. ونواصل دعم العملاء التجاريين عن طريق نشر الألياف البصرية ذات السرعة العالية إلى المزيد من المباني لضمان الوصول إليهم أينما تواجدوا في السلطنة.

هذا وقد أثبتت تقنية الوايماكس WiMAX نجاحها باستقطابها أكثر من 40,000 عميل بزيادة بلغت حوالي 71% بالمقارنة مع عام 2011، وبتنوي أيضاً إطلاق المزيد من الخطط لتوفير خدمات النطاق العريض والخدمات الصوتية للمنازل.

كما شهد هذا العام نمواً ضخماً في تطبيقات البيانات واستخدامها، مما تطلب وضع خطط وتوقعات للسعة الإستيعابية الفعلية للشبكة، ولا نتوقع أن تقل حدة هذه الظاهرة خلال عام 2013 وما بعده، لكننا على ثقة أن برنامج الإستثمار في التقنيات الجديدة سيوفر لنا التغذية المطلوبة مع الزيادة الكبيرة في عدد المحطات الأساسية.

لقد ادى الإرتفاع الكبير في استخدام البيانات إلى زيادة ملحقة في الإيرادات المتعلقة بالبيانات بالإضافة إلى نمو ملحوظ في عوائد حركة مرور البيانات الدولية، ويتوقع أن يعوض النمو المتواصل في إيرادات البيانات انخفاض إيرادات الرسائل النصية القصيرة، الذي ذكر في تقارير سابقة وذلك بسبب انتقال العملاء إلى استخدام خدمات البيانات.

إن برنامج تزويد قوة الشبكة سيؤدي إلى زيادة السعة الإستيعابية للشبكة، كما سيبني شبكة الجيل الثالث لـ 97% من الكثافة السكانية مع إنتهاء البرنامج في عام 2015. حيث سيؤدي إلى تطوير شبكة الجيل الثالث وإعادة توزيع أجهزتنا ومعداتنا أينما كان ذلك ممكناً الأمر الذي يدل على القدرات المتميزة لفرق العمل لدينا.

وخلال عام 2012، حصلت ثلاث وحدات إضافية من قسم تقنية المعلومات لدينا على شهادة الأيزو ISO 2700، الأمر الذي يؤكد أن تعامل شركة النورس مع المعلومات ومعالجتها وتخزينها يتم وفق أفضل الممارسات المعتمدة عالمياً وأكثرها أمناً. كما حصل قسم تقنية المعلومات على شهادة الأيزو ISO 27001 للتخزين والتعامل الآمن مع المعلومات، مما يجعل شركة النورس واحدة من الشركات الأولى في السلطنة التي تحصل على الاعتماد من أيزو لكامل قسم تقنية المعلومات لديها.

يتمثل هدفنا في أن تغدو تجربة عملائنا الإيجابية ورضاهم العام عن خدماتنا مثلاً يُحتذى به في السلطنة، كما نتطلع إلى الوصول بنسبة رضا العملاء إلى 97%.

وقد تراقف نمو عدد عملائنا إلى 2,2 مليون عميل خلال عام 2012 مع زيادة مستوى رضاهم، حيث وصلت نسبة رضا العملاء إلى 85%، لكننا سنواصل سعينا الحثيث لتوفير أفضل تجربة ممكنة للعملاء.



2,2 مليون

النمو في عدد العملاء
هدفنا هو تحقيق مستوى أعلى من رضا العملاء بالتوازي مع زيادة أعدادهم الإجمالية.

الجوائز

حظيت النورس خلال سنوات عملها بتقدير واسع النطاق على مستوى قطاع الاتصالات تمثل في فوزها بمجموعة من الجوائز المرموقة، ولم يكن عام ٢٠١٢ خالياً من ذلك.

إضافة إلى جوائز خدمة العملاء سابقة الذكر، كان من بين الجوائز الأخرى التي حصلنا عليها جائزة أفضل خدمة للأجنحة التجارية (بنك مسقط): جائزة العلامة التجارية المفضلة للإدارة وجائزة العلامة التجارية الأكثر شعبية (ضمن دراسة أجرتها مجلة بيزنس توداي حول أفضل العلامات التجارية): وجائزة أكبر الشركات في السلطنة لعام ٢٠١١-٢٠١٠ العشرة الأولى (عُمان إكونوميك ريفيو): وجائزة أفضل موقع إلكتروني لعلاقات المستثمرين ضمن مواقع الشركات في السلطنة لعام ٢٠١٢ (تصنيفات كيه دبليو دي للمواقع الإلكترونية).

تم ترشيح مسابقتنا الخاصة على الفيس بوك '٧x٧' للفوز بجوائز ريغان بي آر دبليو ديجيتال للعلاقات العامة ووسائط التواصل الإجتماعي لعام ٢٠١٢ في فئة "أفضل استخدام لموقع الفيس بوك"، حيث حازت مشاركتنا على إعجاب لجنة التحكيم لها فيها من إبتكار وقدرة على استقطاب العملاء والأثر الدائم لحملتها الترويجية. وكانت شركة النورس بذلك أول شركة في الشرق الأوسط يتم ترشيحها لمثل هذه الجائزة.

كما فازت الشركة بجائزة الإبتكار في ممارسات الموارد البشرية في مؤتمر آسيا والمحيط الهادئ لجوائز إدارة الموارد البشرية في قطاع الاتصالات، كما حصلت على جائزة المرأة للمميز في التكنولوجيا.

شكر وتقدير

لقد كان لقيمتنا المتمثلة في الاهتمام وتقديم خدمات مميزة ومبتكرة لعملائنا - عظيم الأثر لها حققناه خلال العام ٢٠١٢ حيث كانت كالشمعة التي تثير الدرب لكل أفراد عائلة النورس، وأثرت إيجاباً على جميع مبادراتنا خلال السنة.

إن الدليل الواضح على نضج أي شركة يتجلى في قدرتها على استيعاب التغيير السريع والتكيف معه بنفس السرعة. ولقد تمكنا من تحقيق ذلك فتغلبنا على مختلف التحديات التي واجهتنا خلال العام من خلال العزيمة التي عرفنا بها وتركيزنا على رعاية العملاء الذي أصبح علامة مميزة لنا.

لذلك بإمكاننا الآن أن نحتفي بهذه الإنجازات ونتطلع للسنة القادمة لنقدم فيها المزيد، كما فعلنا من قبل كفريق واحد لتحقيق مصالح عملائنا وشركتنا المرموقة وكل المعنيين بعملائنا.

روس كورماك الرئيس التنفيذي

وفي الوقت الذي تقرب فيه من تحقيق طموحنا بالعمل وفق أعلى مستويات التقنية وأحدثها، لا شيء سيبعدنا عن هدفنا الرئيس المتمثل في تسخير قوة التقنية وموارد الشركة لتحسين خدمات الإتصال والبيانات بما يخدم مصلحة عملائنا الحاليين والمستقبليين.

تحويل التحديات إلى فرص

إن المستقبل حافل بالكثير من الإمكانات وفرص النمو للشركة. ويتمثل التحدي - والفرصة في نفس الوقت - أمام الشركة في توفير خدمات الإتصالات لغالبية السكان؛ وتقليل النفقات التشغيلية مع الإستثمار للحفاظ على مكانة الشركة في السوق؛ والإحتفاظ بالعملاء الحاليين وجذب عملاء جدد.

كما يتمثل التحدي - والفرصة في نفس الوقت - أيضاً في استقطاب الشريحة الضخمة غير المستغلة من العملاء الذين لا يستخدمون حالياً خدمات البيانات وذلك من خلال توفير عروض مغرية بتكلفة مجدية؛ وتشجيع العملاء الحاليين على ترقية باقاتهم؛ واستقطاب عملاء جدد لكافة الخدمات؛ والإستفادة بشكل أفضل من الشبكة عبر تقديم عروض باقات بيانات خارج فترات الذروة.

وسيكون لشركائنا من المصنعين ومزودي التطبيقات دور قوي في المرحلة القادمة من تطور شركة النورس، لقد بدأنا بالفعل بالعمل جنباً إلى جنب مع شركة تاتا للإتصالات لتوفير تشكيلة شاملة من الخدمات الدولية، تشمل أول شبكة افتراضية عالمية خاصة (GVPN) في سلطنة عُمان، ولا شك أن هذه التحالفات ستسهم في تحقيق الكفاءة والدعم اللازم واختصار الوقت.

ويوفر الشراك في الإيرادات والشبكات مع شركائنا الإقليميين والدوليين خيارات رائعة تقدر بأنها في مصلحة مساهمتنا.

ويعد تحديث ما يزيد عن ٤٠٠ محطة أساسية خلال السنة أحدث مرحلة من الإلتزام اللوجستي والهالي المستمر للشركة، وما هذه الإستثمارات الكبيرة إلا مراحل مختلفة في مسيرتنا نحو تحقيق تغطية أوسع وسعة استيعابية أكبر والتي أصبحت اليوم في متناول يدينا.

ومع أننا لا نقلل من حجم المهمة التي تنتظرنا، إلا أننا على ثقة بقدرتنا على تحقيق الإستراتيجية التي وضعناها هيئة تنظيم الإتصالات في سلطنة عُمان.

النورس أولاً

أثمر تركيزنا المتواصل على توفير تجربة اتصالات أيسر لعملائنا وخيارات أوسع عن العديد من الإنجازات السابقة في مجالات شبكات التواصل الاجتماعي والتطبيقات والبيانات، نذكر منها: خدمة الرسائل القصيرة عبر الفيسبوك؛ باقات البيانات الجديدة، بما فيها الباقة الشهرية للبيانات للاستخدام خارج أوقات الذروة؛ خدمة المعلومات المجانية عبر الرسائل النصية القصيرة لإظهار معدل استخدام البيانات أثناء الأحوال؛ خدمة أحر الأخبار بالرسائل النصية القصيرة بالتعاون مع وكالة رويترز وكذلك خدمة تحويل الرصيد دولياً.

وقد قمنا بطرح أحدث تقنيات الجيل الرابع لأول مرة في السلطنة؛ وكنا من أوائل الشركات في الحصول على شهادة الأيزو لقسم تقنية المعلومات لديها بالكامل، إلى جانب حصولنا على شهادة الأيزو ISO 27001 لأمن المعلومات والتعامل معها؛ كما تم افتتاح صالنا النموذجية الجديدة في مسقط جراندي مول مع نهاية العام، التي تعتبر الأولى من نوعها في السلطنة.

كما وفرت خدمة تحويل الأرقام الثابتة لعملائنا من الشركات فرصة الإحتفاظ بأرقامهم الحالية عند انتقالهم إلى النورس من مشغل آخر، وقد قمنا بالتعاون مع شركة تاتا للإتصالات بإطلاق مجموعة كاملة من الخدمات الدولية، ومن ضمنها أول شبكة افتراضية عالمية خاصة (GVPN) في السلطنة من أجل توفير اتصالات رقمية دولية مرنة وأمنة مع شركات عالمية عن طريق الربط بين شبكة النورس المحلية مع أكثر من ٢٠٠ مركز تجاري ومركز بيانات حول العالم.

كيف نعمل على تنمية العلامة التجارية لشركة النورس؟

نركز في عملنا على التواصل المثمر بكل السبل الممكنة مع عملائنا بما يحقق لهم أعلى درجات السرور والرضا. وهدفنا من ذلك أن يصبح أسلوب عملنا مثلاً يحتذى به في التعامل الإيجابي مع العملاء، ليس في قطاع الاتصالات فقط، بل على مستوى سلطنة عمان ككل.

مكافآت مجزية على الولاء والإلتزام

يمثل برنامج النخبة نظاماً للمكافأة على أساس النقاط يهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء من الأفراد والشركات وتقدير ولائهم للشركة.

٤,١ مليون برنامج النخبة

انضم إلى برنامج النخبة الخاص بشركة النورس أكثر من ١,٤ مليون عميل.



النورس
nawras

١,١٠٠ سفراء العلامة التجارية

سفراء العلامة التجارية

يعتبر كل فرد من أفراد عائلة النورس - الممثلة بوظيفتها - سفيراً رسمياً لعلامتها التجارية.



يحظى العملاء الذين يرتادون مقرنا الجديد في مسقط جراند مول بالإستقبال من قبل سفير العلامة التجارية الذي يرحب بهم ويسألهم عن احتياجاتهم ويوجههم إلى القسم أو ركن المبيعات المناسب، حيث يقوم مندوب مبيعات مدرب وذو خبرة بتقديم المساعدة لهم.



المجتمع

نعمل علي إيصال علامتنا التجارية بشكل مباشر وفَعَال إلى المجتمع مع تأكيد التزامنا بدعم الرياضة من خلال رعاية حارس المرمى الشهير في عُمان ونادي ويغان، علي الحبسي، والتعاون معه، وكذلك مع أحمد الحارثي بطل عُمان في سباق السيارات وأحد أبرز الرياضيين على مستوى الشرق الأوسط.



٧٢,٠٠٠



حالة "أعجبي" على موقع الفيس بوك والعدد أخذ في التزايد.

٤٠٠,٠٠٠ تفاعل مع عملاتنا عبر تويتر والعدد أخذ في التزايد...



يمثل الشباب دون سن ٢٥ شريحة رئيسية من شرائح السوق المستهدفة من قبل الشركة، والتي تمثل نصف عدد سكان السلطنة تقريباً.



٩٧%

نسبة رضا العملاء

نعمل من خلال الرد السريع والفعال على أكثر من ١٠,٠٠٠ مكالمة يومياً على جعل حياة عملائنا أيسر وتعزيز انتباههم للعلامة التجارية.

نعمل على رفع مستوى رضا عملائنا للوصول إلى النسبة المستهدفة والبالغة ٩٧%.



يبرز موقعنا الإلكتروني الجديد القيم الجوهرية لعلامتنا التجارية المتمثلة في علاقة الود مع المتعاملين وتشجيع التفاعل الإيجابي مع الشركات والعملاء. كما وفرنا فيه أيضاً خدمة التواصل الصوتي باللغتين العربية والإنجليزية لمساعدة العملاء الذين يعانون من ضعف البصر أو صعوبات في الكتابة أو القراءة.



الفاضل / جون فيكرمان مستشار الرئيس التنفيذي

يتمتع جون بخبرة تزيد على ٢٥ سنة من العمل مع عدد من أرقى شركات الاتصالات والإعلام العالمية، ومنها أول شركة مملوكة بالكامل للهاتف المحمول بيروتوكول الجيل الثالث في أوروبا وكان جون فيها أحد المديرين المؤسسين.

الفاضل / يورجن لاتيه الرئيس التنفيذي للوحدة المالية

يشغل يورجن منصب الرئيس التنفيذي للوحدة المالية بشركة النورس منذ عام ٢٠٠٩ ولديه خبرة عملية تقارب ٢٠ عاماً في المجالين المالي والإداري في قطاع الاتصالات، منها ١٠ أعوام في منصب رئيس تنفيذي للوحدات المالية مستقل بشركات خدمات هواتف نقالة.

الفاضل / ولفجانج وبهوف الرئيس التنفيذي للوحدة الفنية

انضم ولفجانج إلى فريق شركة النورس عام ٢٠١١ حاملاً معه خبرة تزيد على ٢٠ عاماً من العمل في صناعة الاتصالات لدى كل من شركتي مانيسمان وفودافون، حيث تولى أدواراً قيادية في كل من فودافون ألمانيا وفودافون جروب ومؤخراً في فودافون تركيا.



الفاضل / كميل الموسوي مدير عام الموارد البشرية

يعمل الفاضل / كميل مع شركة النورس منذ عام ٢٠٠٤ ولديه خبرة تزيد على ١٣ عاماً شغل خلالها وظائف مختلفة في مجال البيع بالتجزئة والعمليات والمالية وخدمة العملاء والتدقيق وإدارة الموارد البشرية.

الفاضل / مارتن لاين الرئيس التنفيذي لوحدة التسويق

انضم مارتن لاين إلى شركة النورس عام ٢٠١٢ حاملاً معه خبرة تجارية تفوق ٢٠ عاماً، شغل خلالها منصب المدير التجاري لوحدة المستهلكين لدى شركة أورانج المملكة المتحدة التي حققت أسرع نمو تحققه أي شركة تدخل كرايز شركة في السوق.

الفاضل / شون كايسي الرئيس التنفيذي لوحدة المبيعات والتوزيع

انضم الفاضل / شون إلى شركة النورس عام ٢٠١٢ ولديه من الخبرة ما يزيد على ١٥ عاماً في مجال المبيعات والإدارة في قطاع الاتصالات في كل من أستراليا والمملكة العربية السعودية وحالياً في عُمان.



الفاضل / روس كورماك الرئيس التنفيذي

يشغل روسي منصب الرئيس التنفيذي لشركة النورس منذ عام ٢٠٠٤ ولديه خبرة تزيد على ٢٥ عاماً في مجال الاتصالات قاد خلالها أربع شركات اتصالات مختلفة، وشغل عضوية مجلس إدارة ست شركات، وأدار شؤون المساهمين في ١٦ شركة في أوروبا والشرق الأوسط وآسيا.

الفاضل / عبدالله عيسى الرواحي الرئيس التنفيذي للوحدة الإستراتيجية

يشغل الفاضل / عبدالله منصب الرئيس التنفيذي للوحدة الإستراتيجية بشركة النورس منذ عام ٢٠٠٨ ولديه خبرة تزيد على ٣٠ عاماً في قطاع الاتصالات، شغل خلالها مناصب قيادية في مجال تخطيط الشبكات والمشاريع والإستراتيجيات وتطوير أعمال الشركات في قطاع اتصالات الهاتف الثابت والهاتف النقال.



الفاضل / سعيد صفرار الرئيس التنفيذي لوحدة تجربة العملاء

يعمل الفاضل / سعيد لدى شركة النورس منذ عام ٢٠٠٨ حيث شغل بداية منصب مدير خدمة العملاء. عين في منصبه الجديد كرئيس لوحدة تجربة العملاء في شهر سبتمبر عام ٢٠١١ في إطار توجه الشركة للتركيز على تجارب العملاء.

الفاضل / جيمس ماكسويل المستشار العام

التحق جيمس بشركة النورس عام ٢٠٠٧ ولديه خبرة تزيد على ١٥ عاماً في مجال تقديم الإستشارات القانونية والتنظيمية لكبرى الشركات، وقضى منها ١٠ سنوات يقدم الإستشارات في مجال الاتصالات حصراً.

الفاضل / حسين اللواتي الرئيس التنفيذي لوحدة المبيعات الحكومية

التحق الفاضل / حسين بشركة النورس عام ٢٠٠٤ كرئيس قسم - مدير حسابات كبار العملاء - ورئيس لمبيعات العملاء، وعمل حسين قبل انضمامه إلى شركة النورس لدى الشركة العمانية الوطنية لهنتجات الألبان، شركة برينيش بتروليوم عمان وشركة مهدي للأغذية.



Like

تسهم وسائل التواصل الإجتماعي كالفييس بوك وتويتر بشكل قوي في تواصلنا مع شريحة الشباب بين سن ١٦ و٢٥ عاماً.



كيف نتواصل مع عملائنا الكثيرين؟

من خلال رعاية الحفلات الموسيقية والفعاليات الرياضية ترتبط صورة شركة النورس في أذهان عملائنا من الشباب بعلامة تجارية صديقة للشباب ذات انتشار واسع.



كيف يمكننا خدمة مجتمعنا بشكل أفضل؟

وقد وصلت قافلة النورس الخيرية منذ انطلاقتها في شهر يناير عام ٢٠٠٥ إلى أكثر من ٧,٠٠٠ فرد وعائلة، وزار متطوعونا أكثر من ١٥٠ مؤسسة خيرية ومنظمة غير حكومية في السلطنة، قطعوا خلالها مسافة حوالي ٤٨ ألف كم ليرسموا الفرحة على وجوه أهل عُمان خلال شهر رمضان المبارك.

ومن مبادراتنا الأخرى المتميزة اتفاقنا مع مؤسسة كيك وورلد وايد التي تعهدت بـ "جعل حياة الناس أفضل من خلال رياضة كرة القدم"، حيث تقوم بنشر الوعي الاجتماعي بين الشباب من خلال إتاحة المجال أمام المواطنين العُمانيين للعمل في وظائف جديدة مثل التدريب والتحكيم وعلوم الرياضة والقانون والصحافة والتصوير.

في شهر ديسمبر وحده، وفرنا الرعاية والدعم لمتقى مسقط للشباب ٢٠١٢، وأول منتدى لسيدات الأعمال في دول مجلس التعاون ومناظرات عُمان ٢٠١٢، مواطنين التزامنا بالتفاعل مع مجتمعنا المحلي وعهلاً على مختلف الصعد والمستويات.

ومع استمرار تمتع الشركة بمكانة مرموقة نتيجة ارتباطها ودعماً كبيراً للفعاليات الرياضية الهامة وغيرها، لم تكن مبادرات الشركة الأخرى أقل قوة وتأثيراً.

فلقد أثبتت خدمة التبرع من خلال الرسائل النصية القصيرة جدواها وبلغت سنتها الثامنة بنجاح أيضاً، وهي خدمة تجمع التقنية والراحة والعمل الخيري في وقت واحد، من خلال فتح المجال أمام العملاء للتبرع لصالح الهيئة العُمانية للأعمال الخيرية عن طريق الرسائل النصية القصيرة.

ولطالما ظلت شركتنا تقدر دور المرأة في مكان العمل، ولنا الفخر في توفير فرص العمل بشكل متساو بين الرجال والنساء، كما أننا نقدر ونشتم إنجازات موظفاتنا من النساء على مختلف المستويات، وقد تضمن ذلك تعيين تسع سيدات من ذوات الكفاءة في مناصب رفيعة كمدراء للمتاجر خلال هذه السنة.

تعتبر المسؤولية الاجتماعية لشركة النورس جزءاً أساسياً راسخاً في ثقافتها المؤسسية، إننا نعمل على خدمة المجتمع بصفقتنا شركاء فيه وكأصحاب عمل، حيث نوفر الدعم والرعاية للمبادرات المبتكرة ذات الأثر الإيجابي والتي تعود بالفائدة على أفراد المجتمع.

لقد شمل تفاعلنا مع المجتمع رعاية أو دعم مجموعة متنوعة وفريدة من الفعاليات والقضايا المجتمعية، في مجالات عدة ضمت كلاً من: الصحة (الإتحاد الوطني للتوعية بأمراض السرطان)؛ التوظيف (معرض جوبيكس)، تقنية المعلومات (كوميكس)؛ سباق الزوارق الشراعية (مسقط ريجاتا)؛ السياحة (مهرجان صلالة للسياحة)؛ الفنون والثقافة (مهرجان مسقط)؛ ومهرجان صغار للموسيقى)، إضافة إلى قضايا المرأة والقضايا البيئية وغيرها الكثير.

وعلاوة على ذلك، لا يوجد أية حدود سياسية أو جغرافية لمدي تفاعل شركتنا مع المجتمع، فنحن نعمل على الدوام مع وزارات الدولة والمنظمات غير الحكومية والمؤسسات التطوعية، وغايتنا الوحيدة من وراء ذلك هي تحسين الأوضاع الاجتماعية لذوي الاحتياجات الخاصة.

إن هذا النهج في التعامل أكسبنا مستوى متميزاً من التفاعل مع مجتمعنا، وبالتالي تجاوزت علاقتنا بالكثير من عهلاتنا حدود المعاملات لتصل إلى مستوى من العلاقات التي تربط بيننا وبينهم بشكل وثيق وطبيعي يفوق الكثير مما حققته الشركات والمؤسسات الأخرى.

وخير مثال على ذلك التفاعل هو قافلة النورس الخيرية التي دخلت عامها الثامن، حيث يقوم مجموعة من المتطوعين الصائمين خلال شهر رمضان المبارك من كل عام وعلى مدى عشرة أيام، بزيارة العديد من المؤسسات الخيرية المختلفة في أنحاء البلاد، لتقديم تبرعات هامة تترك أثراً مستداماً في نفوس المستفيدين لأنها تلبى الاحتياجات الأساسية لهم.

تسعى شركة النورس من خلال عقد الشراكة بين القطاعين العام والخاص الذي أبرمته مع وزارة التربية في سلطنة عُمان، إلى استخدام التقنية لدعم عملية التعليم، وذلك من خلال التزويد الناجح للوزارة ولكل المدارس الحكومية بخط اتصال سريع بالإنترنت، مما يسرع القدرة على الإتصال، تصفح المواقع الإلكترونية بشكل أفضل، نقل البيانات وتعزيز العملية التعليمية بشكل عام.

كما تفيد زيادة سرعة الإتصال بالإنترنت الطلاب عبر مساعدتهم في دراستهم ومساعدة أولياء أمورهم في متابعة مدى تقدم تحصيلهم العلمي.

150

عدد المؤسسات الخيرية في عُمان التي زارها متطوعو شركة النورس منذ بدء مبادرة قافلة النورس الخيرية السنوية عام ٢٠٠٥.



ومن مساهماتنا الأخرى الداعمة للبيئة تشجيع العملاء للتحويل من الفواتير الورقية إلى الفواتير الإلكترونية، وعلى استخدام خدمة إعادة شحن الرصيد من خلال أجهزة الخدمة الذاتية سهلة الاستخدام البالغ عددها ٧٥ جهازاً موزعة في سائر أرجاء السلطنة. كما روجنا لخدمة تحويل الرصيد من هاتف متحرك إلى آخر بطريقة أخرى لتجنب استخدام بطاقات شحن الرصيد البلاستيكية.

ويمكن الحكم على حسن قيام شركة ما بمسؤوليتها اتجاه المواطنين من عدة مؤشرات، منها على سبيل المثال دورها في المجتمع. وبالنسبة لنا في النورس، فقد عزز عام ٢٠١٢ سمعة الشركة في هذا المجال كما جسدت أيضاً تاريخها العريق الذي كان نموذجاً يحتذى به في اعتماد سياسة قوية وفعالة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركة.

ولقد تجلّى هذا التاريخ العريق بأشكال شتى، منها العمل على الارتقاء بمستويات اللياقة والصحة لدى أفراد المجتمع من خلال دعمنا للأنشطة الرياضية؛ والسعي للتقريب بين الناس أكثر لتوثيق العلاقات بين كافة شرائح المجتمع؛ ورفع مستويات التعليم والمعرفة؛ وتوفير الرخاء وخلق الإحساس بروح الإنتماء؛ وتحقيق الإزدهار والتقدم للمجتمع من خلال برامجنا المحلية المختلفة.

وتحظى مبادراتنا الإيجابية في التفاعل مع المجتمع وقضاياها بالتقدير على نطاق واسع، ولا يمكن إغفال قيمتها للشركة، فكل فرد من أفراد النورس يستفيد من الأهداف العامة والمشاركة لهذه المبادرات ولديه الإحساس بالغاية التي وجدت من أجلها، والأهمية التي تمنحهم إياها في حياتهم العملية اليومية.

وسنتأثر ونواصل العمل كشركة تحلّى بروح المسؤولية من خلال الحفاظ على أعلى مستوى من الحرص والالتزام تجاه مجتمعنا، وذلك من خلال دعم ورعاية مختلف الفعاليات الرياضية والثقافية والاجتماعية، لتصل الفائدة لجميع أفراد المجتمع وكافة شرائحه.

وكان لنا مشاركتنا المتميزة في يوم المرأة العُمانية الثالث من خلال احتفال عرضنا خلاله على أفراد عائلة النورس فيلم فيديو أعد خصيصاً لهذه المناسبة يسلط الضوء على أثر النساء العاملات في شركة النورس، ومساهمتهن الفعالة في الحياة الاجتماعية وفي بناء المشاريع الصغيرة.

كما أننا ندير برنامج "نقطة انطلاق" بالتعاون والتسيق مع المجلس الثقافي البريطاني في إطار التزام طويل الأمد بالعمل على تمكين المرأة، وتهدف هذه الدورة إلى تمكين المرأة من تنمية قدراتها الكامنة وتوظيف هذه القدرات بما يعود بالنفع على الشركة والمجتمع عبر منحها الثقة والمهارات اللازمة لتحقيق أهدافها المهنية والشخصية.

ولقد أتممت حتى الآن أكثر من ٨٥ خريجة برنامج "نقطة انطلاق" الذي تديره وترعاه شركة النورس، وهو إنجاز نفخر به فعلاً.

ويمتد نطاق اهتمامنا بالمجتمع إلى مجال البيئة أيضاً وأثر أعمال الشركة المختلفة عليها.

ولذلك، فإن الشركة عضو في جمعية البيئة العُمانية وتدعم الجهود العالمية المبذولة للحفاظ على الموارد الطبيعية والاستفادة منها بصورة رشيدة ومسؤولة.

وتجلى دعمنا هذا في مشاركتنا في مبادرة ساعة الأرض لعام ٢٠١٢ للسنة الثالثة على التوالي، حيث عملنا على ضمان إطفاء الأضواء وكافة الأجهزة الكهربائية غير الأساسية في مجمع مباني شركة النورس ومركز الإتصالات متعدد الوسائط وفي متاجرنا الستة والعشرين في مختلف أنحاء البلاد لمدة ساعة، كمساهمة ملموسة في خفض الأثر الكربوني لأعمالنا على البيئة.

نها إجمالي عدد العملاء بشكل ثابت على مدار العام ليصل إلى ٢,٢ مليون عميل، بزيادة نسبتها ١٢٪ عن عام ٢٠١١ مع تحقيق أفضل نسبة منذ عام ٢٠١٠.

وقد تسبب انخفاض الإيرادات مع زيادة أحجام المكالمات الدولية، التي أدت لزيادة النفقات التشغيلية، إلى تراجع قيمة الأرباح قبل خصم الفائدة وضرائب الدخل والإهلاك واستهلاك الدين خلال عام ٢٠١٢ إلى ٩٤,٩ مليون ريال عماني في مقابل ١٣٣,٤ مليون ريال عام ٢٠١١، أي بانخفاض نسبته ٢٨,٢٪.

العاهش ونفقات التشغيل

بلغ هامش EBITDA (كنسبة مئوية للمبيعات) ٤٩,١٪، في مقابل ٥٢,٥٪ خلال عام ٢٠١١، وهو ما يعكس ارتفاع حجم المكالمات الدولية الذي أثر على صافي الهوامش. ومع ذلك تمكنا من زيادة حجم قاعدة عملائنا الدوليين عبر الاستفادة من طاقتنا الإنتاجية الدولية.

وكما حصل في السنوات الماضية، أدت ضوابط الرقابة الصارمة، والكفاءة التشغيلية، وارتفاع مستويات إنتاجية الموظفين إلى تقييد النمو في إجمالي المصروفات، فبلغت التكاليف العامة والإدارية وتكاليف المبيعات ٤٤,٣ مليون ريال عماني منخفضة بمقدار ٠,٢ مليون ريال عن عام ٢٠١١.

النفقات الرأسمالية

تركز الاهتمام في النصف الأول من عام ٢٠١٢ على التفاوض بخصوص العقد الرئيسي لتزويد قوة شبكة النورس للإتصال اللاسلكي RAN إلى الحد الأقصى من خلال تحديث كافة المواقع إلى الجيل الثالث المطور 3G+، مما يؤدي إلى زيادة سرعة وتوسيع نطاق تغطية وقدرة الشبكة، وزيادة استيعابها لنقل البيانات. وقد أرسى العقد بحلول نهاية شهر يونيو.

اجتمعت عدة مؤشرات إيجابية لتعدل التراجع الطفيف في حجم الإيرادات على مدى العام بأكمله، من أهم هذه المؤشرات هو النمو المشجع في مختلف شرائح العملاء، المعدل القياسي للإيرادات في الربع الأخير من العام، بالإضافة إلى نمو إيرادات خدمات البيانات عبر شبكة الهاتف الثابت والمتحرك.

يعزى تراجع إجمالي الإيرادات بنسبة ١,٧٪، من ١٩٦,٩ مليون ريال عماني في عام ٢٠١١، ليصل إلى ١٩٣,٥ مليون ريال عماني في عام ٢٠١٢، إلى انخفاض إيرادات الرسائل النصية القصيرة والمكالمات الصوتية عبر الإنترنت. بيد أن إيرادات الربع الأخير من المكالمات الدولية وخدمات البيانات عبر الهاتف الثابت والمتحرك ساعدت الشركة في تحقيق إيرادات فصيحة قياسية بلغت ٥١,٤ مليون ريال عماني، بالمقارنة مع ٥٠,٨ مليون ريال في نفس الفترة من عام ٢٠١١.

ونها إجمالي عدد العملاء بشكل ثابت على مدار العام ليصل إلى ٢,٢ مليون عميل، بزيادة نسبتها ١٢٪ عن عام ٢٠١١ مع تحقيق أفضل نسبة منذ عام ٢٠١٠.

ولا شك أن الاستثمار في تحديث شبكة النورس سيسهم في توفير مزيد من خدمات بيانات الإنترنت عريض النطاق، كما سيفيد الكثير من العملاء الجدد من خلال توفير خدمات أسرع ووجود أعلى.

الأرباح قبل خصم الفائدة وضرائب الدخل والإهلاك واستهلاك الدين EBITDA

إن حساب الأرباح قبل خصم الفائدة وضرائب الدخل والإهلاك واستهلاك الدين، يتيح إجراء مقارنة لربحية عمليات الشركة على مدار الوقت دون النظر إلى التأثيرات السلبية المحتملة الناجمة عن التغييرات في الاستهلاك والإهلاك والفوائد والضرائب.

بيانات مالية وتشغيلية مختارة						
السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢						
٢٠١٢	٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠٠٨	٢٠٠٧	(مليون ريال عماني، ما لم يحدد خلاف ذلك)
١٢٣	١٢٦	١٢٤	١١٧	١٠٤	٧٤	النورس مسبق
٥٢	٥٧	٥٣	٤٣	٣٢	١٨	النورس أجل
١٩	١٤	١٢	١٢	٣	٢	أخرى
١٩٤	١٩٧	١٨٩	١٧٢	١٣٩	٩٤	الإجمالي
٩٥	١٠٣	١٠٢,٥	٨٧,٥	٥٣,٨	٢٥,٥	الأرباح قبل احتساب الفائدة وضرائب الدخل والإهلاك واستهلاك الدين (إيضاح ١)
٤٩,١	٥٢,٥	٥٤,٢	٥١,٠	٣٨,٧	٢٧,٠	هامش الأرباح قبل حساب الفائدة وضرائب الدخل والإهلاك واستهلاك الدين (%)
٣٧	٤٨	٥٠	٤٢	٢٠	٨	صافي الأرباح
٢,٩	١٠,٧	٢١,٦	٣٩,٣	٣٨,٠	٤٧,٦	صافي الدين (إيضاح ٢)
٧٧	٨٦	٨٧,٠	٧٢,٥	٤٤,٠	٢١,٥	التدفقات النقدية قبل حساب رأس المال العامل
٥٦	٢٩	٢٤	٢٧	٣٦	٣٠	نقال
٥	١٢	٥٠	٢٥	—	—	ثابت
٦١	٤١	٧٤	٥٢	٣٦	٣٠	الإجمالي
٥,٦	٦,٩	٥,٧	٦,١	٧,٢	٩,٤	متوسط الإيرادات لكل مشترك (ريال عماني)
٢٤,٢	٢٦,٦	٢٦,٠	٢٧,١	٢٨,٠	٢٩,٨	نقال أجل
٧,٢	٨,٧	٧,٤	٧,٧	٨,٨	١٠,٣	نقال مُشترَك
١,٩٧٠	١,٧٦٠	١,٨٥٧	١,٧١٤	١,٤٠١	٩٣٨	نقال مسبق
١٧٩	١٧٣	١٦٩	١٤٧	١١١	٧٩	نقال أجل
٢,١٤٩	١,٩٣٣	٢,٠٢٦	١,٨٦١	١,٥١١	١,٠١٦	الإجمالي نقال
٤٤	٢٧	٨	—	—	—	ثابت
١,٠٢٧	١,٠١٩	٨٧٣	٧٥٧	٦٣٦	٤٩٣	الموظفين (عدد)

(١) الأرباح قبل حساب الفائدة وضرائب الدخل والإهلاك واستهلاك الدين = الإيرادات ناقص المصروفات التشغيلية ناقص المصروفات العامة والإدارية (باستثناء رسوم الخدمة). (٢) صافي الدين = إجمالي الدين ناقص النقد وما يعادله. (٣) شاملاً رسوم الترخيص.

الميزانية العمومية

ارتفعت قيمة إجمالي الأصول بنسبة ٣,٢٪، من ٢٩٩ مليون ريال عماني إلى ٣٠٩ مليون، ويُعزى ذلك في المقام الأول إلى نمو حجم الممتلكات والمنشآت والمعدات.

كما بلغ مجموع حقوق المساهمين ١٨٠ مليون ريال عماني بزيادة قيمتها ١٢ مليون ريال (٧,٥٪) عن معدلات عام ٢٠١١، حيث ارتفع صافي الأصول للسهم الواحد من ٢,٢٥٧ ريال إلى ٢,٢٧٧ ريال عماني. وانخفض إجمالي المطلوبات من ١٣٢ مليون ريال إلى ١٢٩ مليون ريال عماني، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى الانخفاض البالغ ٢٧,٥ مليون ريال عماني في القروض ذات الفائدة. وزاد إجمالي حقوق المساهمين والمطلوبات بنسبة ٣,٢٪ من ٢٩٩ مليون إلى ٣٠٩ مليون ريال عماني.

التوقعات

تواصل الشركة عملها الدؤوب في مساعيها لزيادة إنتاجيتها إلى أقصى حد من خلال الكفاءات التشغيلية ومواصلة عمليات الإعداد لطرح تقنيات الجيل الرابع المتطورة (LTE) التي تمثل مرحلة رئيسية من خططنا للارتقاء بشبكة النورس نحو تحقيق مستويات أعلى من الأداء.

وسيوفر برنامج التحديث الشامل للشبكة الذي يجري الإعداد له حالياً، الأساس السليم لتوسيع نطاق التغطية وتوفير مجموعة متنوعة من خدمات البيانات التي ستسهم في زيادة أحجام المبيعات ونمو الإيرادات مستقبلاً.

كما سيستمر التركيز على اجتذاب المزيد من العملاء والحفاظ عليهم، لاسيما في قطاع الشركات الذي يتميز بأكبر حجم الطلب فيه. وستستفيد شركة النورس أيضاً من نتائج الأبحاث والتطبيقات الشاملة للسوق التي أجرتها خلال عام ٢٠١٢ من أجل تطوير استراتيجيات مناسبة لتحقيق هذه الأهداف والمحافظة على قدراتها التنافسية.

ومع ذلك فقد استثمرت شركة النورس ٣٣١ مليون ريال عماني في الشبكة والنفقات الرأسمالية المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات منذ تأسيسها عام ٢٠٠٤ في مقابل ما مجموعه ٢٧٢ مليون ريال بنهاية عام ٢٠١١. وبلغت النفقات الرأسمالية للشبكة الثابتة ٤,٨ مليون ريال عماني خلال العام، إلى جانب استثمار ٥٦ مليون ريال عماني في شبكة الهاتف النقال. ودفعت النورس أيضاً ٦٤ مليون ريال عماني كرسوم ترخيص منذ تأسيسها.

الربحية

انخفض صافي أرباح الشركة، متأثراً بتراجع الأرباح قبل خصم الفائدة وضرائب الدخل والإهلاك واستهلاك الدين، إلى ٢٢,٢٪ فبلغ ٣٧ مليون ريال عماني، بالمقارنة مع ٤٧,٥ مليون في العام السابق، وجرى تعويض هذا الانخفاض في صافي الأرباح جزئياً بفضل انخفاض تكاليف الفائدة، كما ساهمت زيادة الاستثمار في تحديث الشبكة في ارتفاع قيمة الإهلاك، في حين أدى انخفاض إجمالي قيمة الدين وانتهاء اتفاقية مبادلة معدل الفائدة الأعلى من سعر الليبور إلى انخفاض تكاليف الفائدة.

وأسهمت الرقابة الصارمة على النفقات (باستثناء الإمتيازات) في حصر الزيادة فيها بنسبة ٦٪ فقط، حيث ارتفعت من ١٣٠,٥ مليون ريال عماني إلى ١٣٨,٥ مليون ريال.

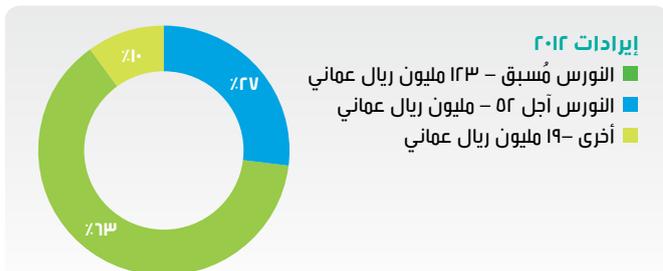
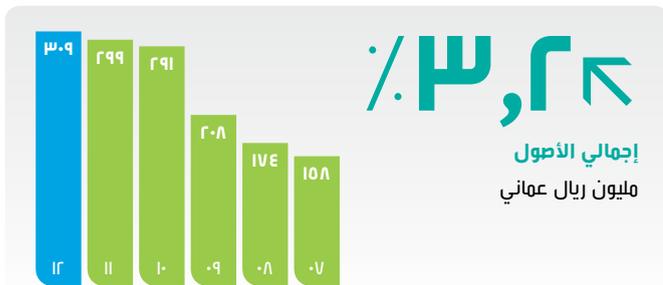
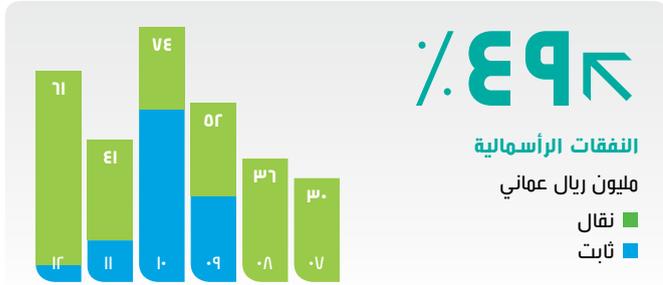
وانخفض العائد على السهم والبالغ ٠,٥٧ ريال عماني عن قيمة العام الماضي البالغة ٠,٧٣ ريال، وقد اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح بقيمة ٠,٣٨ ريال للسهم الواحد للموافقة عليه في اجتماع الجمعية العمومية السنوي المقرر انعقاده بتاريخ ٢٧ مارس ٢٠١٣.

صافي الدين

ساهم المركز المالي القوي الناجم عن التدفقات النقدية في دعم الخفض المتواصل للدين طويل الأجل، مما أدى إلى تحسين مركز صافي الدين بنسبة ٧٢,٩٪، منخفضاً من ١٠,٧ مليون إلى ٢,٩ مليون ريال عماني.

التدفق النقدي

بلغ إجمالي صافي النقد الناتج من أنشطة التشغيل ٧٣,٩ مليون ريال عماني مقارنة بتحقيق ٧٧,٨ مليون ريال عماني في عام ٢٠١١. وبلغت قيمة النقد والنقد المعادل نهاية العام ٢٥ مليون ريال عماني، منخفضة من ٤٤ مليون ريال عام ٢٠١١.



تلتزم شركة النورس بممارسات حوكمة الشركات وأخلاقيات السلوك التجاري المتعارف عليها دولياً. ويدرك مجلس الإدارة وفريق الإدارة العليا أن تطبيق ممارسات الحوكمة الرشيدة والسلوك التجاري الأخلاقي يؤدي إلى اتخاذ قرارات عمل صحيحة، إذ يترك ذلك أثراً إيجابياً على الإنطباع الذي يأخذه المتعاملون عن الشركة ويعود بالفائدة على جهود التنمية الاقتصادية والاجتماعية في سلطنة عُمان بشكل عام.

وتتوافق ممارسات حوكمة الشركة المتبعة لدى شركة النورس مع متطلبات الهيئة العامة لسوق المال في سلطنة عُمان. وتعتمد شركة النورس حالياً مجموعة من السياسات واللوائح التنظيمية تشمل ما يلي:

- دليل حوكمة الشركة الذي يورد تفصيلاً دور حوكمة الشركة وأسلوب تطبيقها في الشركة.

- التفويض الواضح للسلطة المنصوص عليه في دليل شامل للصلاحيات.

- الأدوار والمسؤوليات الواضحة على النحو المنصوص عليه في الوثائق ذات الصلة لجميع لجان مجلس الإدارة: اللجنة التنفيذية، لجنة التدقيق ولجنة المنافع والمزايا- وكل لجنة من لجان الإدارة: لجنة الإدارة، لجنة الترقيات، لجنة المناقصات، لجنة تحديد الأسعار ولجنة الرعاية.

- الهيكل التنظيمي الذي يحدد المسؤوليات الخاصة بمختلف المناصب التنفيذية داخل الشركة وهايكال السلطة وإجراءاتها، بما في ذلك نطاق السلطة لكل منصب فيما يتعلق بالموافقة على النفقات.

- السياسات التي تحكم النفقات، بما في ذلك السياسات والإجراءات المتعلقة بالمحاسبة والمشتريات.

- السياسات المتعلقة بالموارد البشرية، بما في ذلك الرواتب والتعيين والتطوير والتدريب والترقيات وإنهاء الخدمة.

- السياسة التي تغطي المعاملات التي تتم مع الأطراف ذات العلاقة، جنباً إلى جنب مع المبادئ الأخلاقية القويمة التي تطبق على مجلس الإدارة والشركة.

- منهجية واضحة بشأن استقلالية أعضاء مجلس الإدارة تتوافق (وقد كانت كذلك) مع التغييرات الأخيرة التي أعلنت عنها الهيئة العامة لسوق المال.

مجلس الإدارة

يوضح الجدول رقم ١ (صفحة ٣٥) قائمة بأسماء أعضاء مجلس الإدارة الذي تولى إدارة شركة النورس خلال عام ٢٠١٢.

حصل تغيير واحد في تركيبة مجلس الإدارة خلال عام ٢٠١٢ نظراً لاستقالة نائب الرئيس السابق للمجلس، الفاضل / خالد إبراهيم آل محمود، إثر ترقيته لمنصب جديد في مجموعة كيوتل وهو منصب الرئيس التنفيذي في المجموعة - قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتعرب شركة النورس عن شكرها وامتنانها للفاضل / خالد آل محمود على الفترة التي أمضاها نائباً لرئيس مجلس الإدارة وعضواً في مجلس الإدارة، وكذلك الفترة التي أمضاها في العمل رئيساً تنفيذياً للعمليات بين ٢٠٠٥ و٢٠١٠.

وحل مكان الفاضل / خالد آل محمود في مجلس الإدارة الفاضل / محمد جاسم الكواري، الذي عين عضواً مؤقتاً في مجلس الإدارة وفقاً للنظام الأساسي للشركة، وستعمل الشركة على تعيين عضو دائم في الاجتماع السنوي للجمعية العمومية. وقد تم تعيين الشيخ سعود آل ثاني نائباً لرئيس مجلس الإدارة بعد استقالة الفاضل خالد آل محمود.

نبذة عن الأعضاء الحاليين لمجلس الإدارة

السيد أمجد بن محمد البوسعيد
رئيس مجلس الإدارة

يتأسس السيد أمجد البوسعيد مجلس إدارة شركة النورس منذ شهر مارس عام ٢٠١١، وكان قد انضم إلى ديوان البلاط السلطاني عام ١٩٩٠، ويشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لصندوق تقاعد موظفي ديوان البلاط السلطاني، كما عين رئيساً لمجلس إدارة بنك نزوى في شهر يوليو ٢٠١٢، كما يشغل السيد أمجد عضوية مجلس إدارة كل من شركة نيفكو والشركة الوطنية للمجمعات السكنية وشركة شموخ للإستثمار. يحمل السيد أمجد درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ساوذرن كروس في أستراليا.

الشيخ سعود بن ناصر فالح آل ثاني

نائب رئيس مجلس الإدارة

انضم الشيخ سعود آل ثاني إلى شركة كيوتل عام ١٩٩٠، ويشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لكيوتل قطر، وشغل قبل ذلك منصب المدير التنفيذي لإدارة الموارد البشرية في مجموعة كيوتل والفائم بأعمال المدير التنفيذي للخدمات العامة، وهو عضو في مجلس إدارة المنظمة العربية للإتصالات الفضائية. ويُذكر أن الشيخ سعود حاصل على بكالوريوس في الإدارة العامة من جامعة ويسنرزن الدولية (الولايات المتحدة الأمريكية).

الفاضل / خليل إبراهيم العمادي

عضو مجلس الإدارة

يحظى الفاضل / خليل العمادي بخبرة ٢٧ عاماً في مجال الإتصالات حيث عمل في مجال خدمات اتصالات الهاتف النقال والثابت، ويشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لشركة نافلينك (Navlink Inc) وهي أحد شركاء كيوتل. عمل العمادي قبل التحاقه بشركة كيوتل في وزارة الإتصالات والنقل كما شغل منصب المدير التنفيذي للخدمات السلكية حتى عام ٢٠٠٧ حين قررت كيوتل إنشاء قسم الشبكات ودمجه في إطار هيكلها التنظيمي الجديد، وتم تكليفه بمنصب المدير التنفيذي لقسم الشبكات، وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونية من جامعة نورثروب في ولاية كاليفورنيا (الولايات المتحدة الأمريكية).

الفاضل / غسان بن خميس الحشار

عضو مجلس الإدارة

انضم الفاضل / غسان الحشار إلى مجلس إدارة شركة النورس كممثل للهيئة العامة للتأمينات الإجتماعية منذ عام ٢٠١١، ويشغل حالياً منصب رئيس إدارة الإستثمارات المحلية في الهيئة العامة للتأمينات الإجتماعية، ويملك خبرة عملية تمتد لأكثر من ١٥ عاماً في مجال إدارة التمويل والإستثمارات، وقد مثل الهيئة في مجالس إدارة العديد من الشركات العامة والخاصة. كما يشغل الآن منصب رئيس لجنة المستثمرين في صندوق بنك مسقط للإستثمار وعضو مجلس إدارة شركة مجان للتعمير. ويحمل الفاضل / غسان درجة الماجستير في العلوم المالية وإدارة الإستثمار من جامعة أبردين (المملكة المتحدة).

يدرك مجلس الإدارة وفريق الإدارة العليا
أن تطبيق ممارسات الحوكمة الرشيدة
والسلوك التجاري الأخلاقي يؤدي إلى
اتخاذ قرارات عمل صحيحة.

الجدول رقم ١: تركيبة مجلس الإدارة لعام ٢٠١٢:

الإسم	تاريخ التعيين	نوع التمثيل	العضوية في لجان أخرى بشركة النورس	العضوية في مجالس إدارة شركات مساهمة أخرى
السيد أهد بن محمد البوسعيدي (رئيس المجلس)	٢٦ مارس ٢٠١١	غير تنفيذي غير مستقل	لا يوجد	واحدة
الشيخ سعود بن ناصر فالح آل ثاني* (نائب رئيس المجلس)	١٦ مارس ٢٠٠٨	غير تنفيذي غير مستقل	اللجنة التنفيذية	لا يوجد
الفاضل / خليل إبراهيم العمادي	١٢ ديسمبر ٢٠١٠	غير تنفيذي غير مستقل	اللجنة التنفيذية	لا يوجد
الفاضل / غسان بن خميس الحشار	٢٦ مارس ٢٠١١	غير تنفيذي مستقل	لجنة التدقيق	واحدة
د. شيخة سلطان الجابر	٢٦ مارس ٢٠١١	غير تنفيذي غير مستقل	اللجنة التنفيذية	لا يوجد
الفاضل / محمد جاسم الكواري	٢٩ يوليو ٢٠١٢	غير تنفيذي غير مستقل	اللجنة التنفيذية، لجنة المنافع والمزايا	لا يوجد
الفاضل / خالد إبراهيم آل محمود** (نائب رئيس المجلس)	٢٦ مارس ٢٠١١	غير تنفيذي غير مستقل	اللجنة التنفيذية، لجنة المنافع والمزايا	لا يوجد
الفاضل / مهنا ناصر النعيمي	٢٦ مارس ٢٠١١	غير تنفيذي غير مستقل	لجنة المنافع والمزايا، لجنة التدقيق	لا يوجد
الفاضل / سعيد بن فرج الربيع	٢٧ يوليو ٢٠١١	غير تنفيذي مستقل	اللجنة التنفيذية	لا يوجد
الفاضل / صالح بن ناصر الريمي	١١ ديسمبر ٢٠٠٤	غير تنفيذي مستقل	لجنة المنافع والمزايا، لجنة التدقيق	إثنان

* عين الشيخ سعود بن ناصر فالح آل ثاني نائباً لرئيس المجلس في اجتماع مجلس الإدارة بتاريخ ٢٩ يوليو ٢٠١٢.
** شغل الفاضل / خالد آل محمود منصب نائب رئيس المجلس حتى استقالته بتاريخ ١٩ يونيو ٢٠١٢.

الجدول رقم ٢: اجتماعات مجلس الإدارة وحضور الأعضاء خلال عام ٢٠١٢

	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨
	١٢/١/٣٠	١٢/٢/٢٢	١٢/٣/٢٧	١٢/٤/٢٤	١٢/٦/١٨	١٢/٧/٢٩	١٢/١٠/٢١	١٢/١٢/١٦
السيد أهد بن محمد البوسعيدي	نعم	نعم	نعم	نعم	لا	نعم	نعم	نعم
الفاضل / خليل إبراهيم العمادي	نعم	نعم						
د. شيخة سلطان الجابر	نعم	نعم	نعم	نعم	لا	نعم	نعم	نعم
الفاضل / صالح بن ناصر الريمي	نعم	نعم						
الفاضل / خالد إبراهيم آل محمود	نعم	لا	نعم	نعم	نعم	م/ع	م/ع	م/ع
الفاضل / غسان بن خميس الحشار	نعم	نعم	لا	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم
الفاضل / مهنا ناصر النعيمي	نعم	نعم	نعم	نعم	لا	نعم	نعم	نعم
الشيخ سعود بن ناصر فالح آل ثاني	لا	لا	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم
الفاضل / سعيد بن فرج الربيع	لا	نعم	نعم	نعم	لا	نعم	نعم	نعم
الفاضل / محمد جاسم الكواري	م/ع	م/ع	م/ع	م/ع	م/ع	م/ع	لا	نعم

تضم شركة النورس ثلاث لجان تابعة لمجلس الإدارة، هي: اللجنة التنفيذية، لجنة التدقيق ولجنة المنافع والمزايا.

كما يشغل الفاضل صالح الريامي حالياً منصب عضو مجلس إدارة في شركة تأجير للتمويل وشركة المدينة الخليجية للتأمين، وهو حاصل على بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة جورجيا (الولايات المتحدة الأمريكية).

اجتماعات مجلس الإدارة وحضور الأعضاء خلال عام ٢٠١٢
يبين الجدول رقم ٢ (صفحة ٣٥) حضور الأعضاء لاجتماعات مجلس الإدارة خلال عام ٢٠١٢.

لجان مجلس الإدارة

تضم شركة النورس ثلاث لجان تابعة لمجلس الإدارة، هي: اللجنة التنفيذية، لجنة التدقيق ولجنة المنافع والمزايا.

اللجنة التنفيذية

ينصب اهتمام اللجنة التنفيذية على القضايا الإستراتيجية وتتولى المسؤولية عن كافة الأمور المرتبطة بالميزانية والمشتريات. وتضم اللجنة خمسة أعضاء.

تمثل التغيير الوحيد في تركيبة اللجنة التنفيذية عام ٢٠١٢ في استقالة الفاضل / خالد آل محمود (والتي تم الإشارة لها في القسم السابق المتعلق بمجلس الإدارة) وتعيين الفاضل / محمد الكواري منصبه.

اجتمعت اللجنة التنفيذية أربع مرات عام ٢٠١٢. ويوضح الجدول رقم ٣ (صفحة ٣٧) بيان لتواريخ هذه الاجتماعات وحضور الأعضاء لها.

معهم وصلحيات اللجنة التنفيذية:

- الموافقة على النفقات ضمن حدود الصلاحيات المحددة من قبل مجلس الإدارة.
- مراجعة التوصيات والموافقة عليها فيما يتعلق بترسية العطاءات والمشتريات والعقود ذات القيم المتوافقة مع الحدود التي يقرها مجلس الإدارة.
- إجراء المراجعات حول جودة وفاعلية الخدمات والمنتجات التي تقدمها الشركة والتوصية باعتماد أساليب أفضل لتطويرها والإرتقاء بها.
- ترويد الإدارة بالتوجيهات الإستراتيجية بشأن الأولويات والمخاطر المتعلقة بعمليات الإستثمارات المالية والإستراتيجية.
- الموافقة على الإستثمارات المالية والإستراتيجية والأموال ذات الصلة بما لا تتجاوز قيمته ١٠,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (عشرة ملايين دولار أمريكي) لكل عملية إستثمارية، أو ١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (مئة مليون دولار أمريكي) لجميع العمليات الإستثمارية المنفذة خلال سنة كاملة.
- الموافقة على عمليات الإستثمار وشؤون الخزينة.
- مراجعة أداء اللجنة وتقديم تحديثات دورية عن أنشطتها إلى مجلس الإدارة.
- مراجعة مشاريع اللوائح التنظيمية والسياسات الخاصة بالشركة التي تقع ضمن نطاق عمل اللجنة ورفع توصياتها بشأنها إلى مجلس الإدارة.
- مراجعة دليل الصلاحيات وتقديم مقترحات لتعديله إلى مجلس الإدارة.
- تقديم تقارير إلى مجلس الإدارة تتضمن توصياتها بشأن نطاق الإستثمارات التي تقوم بها الشركة، إن وجدت، ونطاقها وتوجيهاتها ونوعيتها ومستواها.

د. شيخة سلطان الجابر

عضو مجلس الإدارة

تشغل الدكتورة شيخة حالياً منصب المدير التنفيذي - الأعمال الحديثة في مجموعة كيوتل. بعد أن شغلت منصب المدير التنفيذي للمعلومات لدى المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء (كهرماء)، حيث قامت بتأسيس البنية التحتية للإتصالات وتكنولوجيا المعلومات. تحمل الدكتورة شيخة درجة الدكتوراة في علم الحاسوب من جامعة سيبري (المملكة المتحدة)، ودرجة الماجستير في الإتصالات والكمبيوتر من جامعة جورج واشنطن (الولايات المتحدة الأمريكية)، ودرجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة الكويت.

الفاضل / محمد جاسم الكواري

عضو مجلس الإدارة

يشغل الفاضل / محمد الكواري حالياً منصب رئيس الخدمات المساعدة في مجموعة كيوتل منذ عام ٢٠١١. وقد شغل قبل ذلك عدة مناصب في مجموعة كيوتل، ومنها: منصب رئيس قسم استقطاب المهارات، كبير مديري تخطيط القوى العاملة واستقطاب المهارات، ومساعد مدير تطوير السياسات وخدمات الموارد البشرية. كما عين مديراً تنفيذياً للموارد البشرية في المجموعة عام ٢٠١١. عمل الفاضل / محمد الكواري قبل ذلك لدى شركة رأس لفان للغاز الطبيعي المسال، ويحمل درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية بواشنطن (الولايات المتحدة الأمريكية).

الفاضل / مهنا ناصر النعيمي

عضو مجلس الإدارة

يشغل الفاضل / مهنا النعيمي منصب المدير التنفيذي للموارد البشرية في مجموعة كيوتل منذ عام ٢٠٠٨ بعد أن شغل منصب المدير التنفيذي للموارد البشرية في كيوتل قطر. ويشغل الفاضل / النعيمي منصب عضو لجنة الإدارة لمجموعة كيوتل وعضو مجلس إدارة عدة شركات تابعة لمجموعة كيوتل. وفي عام ٢٠٠٩، تسلم الفاضل / النعيمي جائزة قيادة الموارد البشرية نيابة عن مجموعة كيوتل وذلك في المؤتمر العالمي لتطوير الموارد البشرية، وهو تكريم عالمي المستوى للشركات التي تتميز في مجال الموارد البشرية. وهو يحمل درجة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة قطر.

الفاضل / سعيد بن فرج الربيع

عضو مجلس الإدارة

التحق الفاضل / سعيد الربيع بشركة النورس عام ٢٠١١ وقد عمل في القطاع الحكومي لأكثر من ٣٠ عاماً، شغل خلالها عدداً من المناصب الرفيعة في مجال الموارد البشرية، وتقنية المعلومات والإتصالات؛ ويشغل حالياً مناصب في عدد من الهيئات الحكومية في سلطنة عُمان، وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال.

الفاضل / صالح بن ناصر الريامي

عضو مجلس الإدارة

يشغل الفاضل / صالح الريامي عضوية مجلس إدارة النورس منذ تأسيسها ويتمتع بخبرة عملية تزيد على ٢٠ عاماً كخبير إستثماري لدى ديوان البلاط السلطاني. يشغل الآن أيضاً منصب المدير العام للشركة الوطنية للمجمعات السكنية، وقد عمل مديراً ومؤسساً للعديد من الشركات في سلطنة عُمان، كما عمل في وظائف إدارية بوزارة التجارة، والهيئة العامة للتأمينات الإجتماعية في السلطنة.

ينصب اهتمام اللجنة التنفيذية على القضايا الإستراتيجية وتتولى المسؤولية عن كافة الأمور المرتبطة بالميزانية والمشتريات.

الجدول رقم ٣: اجتماعات اللجنة التنفيذية وحضور الأعضاء لها خلال عام ٢٠١٢

٤	٣	٢	١	
١٢/٨/١٥	١٢/٦/٥	١٢/٤/١٨	١٢/٣/٢٦	
نعم	نعم	نعم	نعم	الفاضل / خليل إبراهيم العمادي
م/غ	نعم	نعم	نعم	الفاضل / خالد إبراهيم آل محمود
نعم	نعم	نعم	نعم	د. شيخة سلطان الجابر
نعم	نعم	لا	نعم	الشيخ سعود بن ناصر قالح آل ثاني
نعم	نعم	نعم	نعم	الفاضل / سعيد بن فرج الربيع
نعم	م/غ	م/غ	م/غ	الفاضل / محمد جاسم الكواري

الجدول رقم ٤: اجتماعات لجنة التدقيق وحضور الأعضاء خلال عام ٢٠١٢

٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
١٢/١٢/١٩	١٢/١٠/١٧	١٢/٧/٢٩-٢٨	١٢/٤/٢٤	١٢/٣/٢٦	١٢/٢/٢٢	١٢/١/٢٩	
نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	الفاضل / صالح بن ناصر الريامي
نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	الفاضل / مهنا ناصر النعيمي
نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	الفاضل / غسان بن خميس الحشار

الجدول رقم ٥: اجتماعات لجنة المنافع والمزايا وحضور الأعضاء خلال عام ٢٠١٢

٠٩/RC	٠٨/RC	٠٧/RC	٠٦/RC	٠٥/RC	٠٤/RC	٠٣/RC	٠٢/RC	٠١/RC	
١٢/١٢/١٩	١٢/١٠/٢١	١٢/٩/١١	١٢/٧/٢٨	١٢/٦/٢٥	١٢/٤/٢٤	١٢/٣/٢٦	١٢/٢/٢٢	١٢/١/٣٠	
نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	الفاضل / مهنا ناصر النعيمي (رئيس اللجنة)
م/غ	م/غ	م/غ	م/غ	م/غ	نعم	نعم	نعم	نعم	الفاضل / خالد إبراهيم آل محمود
نعم	لا	نعم	الفاضل / صالح بن ناصر الريامي						
نعم	لا	نعم	م/غ	م/غ	م/غ	م/غ	م/غ	م/غ	الفاضل / محمد جاسم الكواري

الجدول رقم ٦: إجمالي المكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة خلال عام ٢٠١٢

المبلغ بالريال العُماني	المنصب	
٣,٥٠٠	رئيس المجلس	السيد أهدد بن محمد البوسعيدي
٥,٠٠٠	نائب رئيس المجلس	الفاضل / خالد إبراهيم آل محمود*
٤,٥٠٠	نائب رئيس المجلس	الشيخ سعود بن ناصر قالح آل ثاني**
١,٠٠٠	عضو	الفاضل / صالح بن ناصر الريامي
٦,٠٠٠	عضو	الفاضل / خليل إبراهيم العمادي
٥,٥٠٠	عضو	د / شيخة سلطان الجابر
٦,٥٠٠	عضو	الفاضل / غسان بن خميس الحشار
١,٠٠٠	عضو	الفاضل / مهنا ناصر النعيمي
٥,٠٠٠	عضو	الفاضل / سعيد بن فرج الربيع
٢,٠٠٠	عضو	الفاضل / محمد جاسم الكواري

* شغل الفاضل / خالد آل محمود منصب نائب رئيس المجلس حتى استقالته بتاريخ ١٩ يونيو ٢٠١٢.
** عين الشيخ سعود بن ناصر قالح آل ثاني نائباً لرئيس المجلس في اجتماع مجلس الإدارة بتاريخ ٢٩ يوليو ٢٠١٢.

تقوم لجنة التدقيق بتقديم المساعدة لمجلس الإدارة في الإشراف على سلامة سياسات الشركة وبياناتها المالية، بما في ذلك التحقق من تلك السياسات والبيانات والتوصية بالموافقة عليها.

- الإشراف على سياسات الشركة بشأن المنافع والمزايا لموظفي النورس، بما في ذلك أنظمة التعويضات المختلفة وبرامج الحوافز، والموافقة على أي تغييرات في هذه الأنظمة والبرامج.
- المراجعة الدورية لسياسات الشركة بشأن الموارد البشرية والتدريب، وسياسة التقييم الوظيفي، وتقييم أداء الموظفين.
- الموافقة على أي استثناءات بخصوص سياسات الموارد البشرية، بما فيها تلك المتعلقة بالتعويضات والمنافع الخارجة عن نطاق صلاحيات الإدارة.

إجمالي المكافآت والمزايا المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة خلال عام ٢٠١٢

يُدفع لكل عضو من أعضاء مجلس إدارة شركة النورس بدل حضور اجتماعات قيمته ٥٠٠ ريال عُُماني لكل اجتماع للمجلس أو لإحدى لجانه. ويبين الجدول رقم ٦ (صفحة ٣٧) إجمالي بدل حضور اجتماعات مجلس الإدارة المدفوعة لأعضاء المجلس خلال عام ٢٠١٢.

إضافة إلى ذلك، وافق المساهمون، في اجتماع الجمعية العمومية السنوي للشركة المنعقد بتاريخ ٢٧ مارس ٢٠١٢، على توزيع مبلغ إضافي بقيمة ١٣٨,٧٥٠ ريال عُُماني يقسم بين أعضاء مجلس الإدارة.

المعاملات التي تمت مع الأطراف ذات العلاقة عام ٢٠١٢

يوضح الجدول رقم ٧ (صفحة ٣٩) المعاملات التي أبرمتها الشركة مع الأطراف ذات العلاقة خلال عام ٢٠١٢.

ويعزى القسم الأكبر من الزيادة إلى التزامات الحوافز طويلة الأجل الخاصة بأفراد الإدارة العليا (والتي كان مبلغها صفرًا عام ٢٠١١). أما باقي الزيادة فسببها التحاق موظفين جدد بالإدارة العليا في الربع الأخير من عام ٢٠١١. رسم الخدمة المستحق لشركة كيوتل بموجب اتفاقية الخدمات الفنية بواقع ٧٣٪ من إجمالي الإيرادات لعام ٢٠١٢.

الإدارة العليا

يبين الجدول رقم ٨ (صفحة ٣٩) تشكيلة فريق الإدارة العليا خلال عام ٢٠١٢.

يوضح الجدول رقم ٩ (صفحة ٣٩) الهيكل التنظيمي الحالي لشركة النورس.

الفاضل / روس كورماك

الرئيس التنفيذي

يشغل روس منصب الرئيس التنفيذي لشركة النورس منذ عام ٢٠٠٤ ولديه خبرة تزيد على ٢٥ عامًا في مجال الاتصالات قاد خلالها أربع شركات اتصالات مختلفة، وشغل عضوية مجلس إدارة ست شركات، وأدار شؤون المساهمين في ١٦ شركة في أوروبا والشرق الأوسط وآسيا. تضمنت خبرته العملية العمل كمدير تنفيذي لقسم الاتصالات اللاسلكية في شركة كيوتل، وكريس تنفيذي ومؤسس لشركة فيرجن موبايل آسيا في سنغافورة وعضو منتدب في شركة هونغ كونغ سي إس إل، ويحمل روس شهادتي بكالوريوس بمرتبة الشرف إحداهما في الإنتاج الهندسي والأخرى في الإقتصاد من جامعة بيرمينغهام (المملكة المتحدة). كما يقوم روس بأعمال رئيس وحدة الموارد البشرية إلى حين تعيين رئيس لها.

لجنة التدقيق

تقوم لجنة التدقيق بتقديم المساعدة لمجلس الإدارة في الإشراف على سلامة سياسات الشركة وبياناتها المالية، بما في ذلك التحقق من تلك السياسات والبيانات والتوصية بالموافقة عليها. كما تتولى لجنة التدقيق مسؤولية الإشراف على أداء مهمات التدقيق الداخلي في الشركة، وتضم اللجنة ثلاثة من أعضاء مجلس الإدارة.

اجتمعت لجنة التدقيق سبع مرات خلال عام ٢٠١٢، ويوضح الجدول رقم ٤ (صفحة ٣٧) تواريخ هذه الاجتماعات وحضور الأعضاء.

مهام وصلاحيات لجنة التدقيق:

- وضع أهداف التدقيق الداخلي وسياساته ونطاقه.
- مراجعة تقارير التدقيق الداخلي الفصلية المرفوعة للجنة مع إرسال نسخة منها إلى رئيس وأعضاء مجلس الإدارة.
- مراجعة تقارير مدققي الحسابات الخارجيين.
- تقوم اللجنة برفع ملاحظاتها وتوصياتها بخصوص النقاط المدرجة في هذه التقارير إلى مجلس الإدارة.
- الموافقة على خطط التدقيق الداخلي السنوية.
- اختيار مدقق الحسابات الخارجي للشركة ورفع التوصيات بشأن تعيينه وأتعابه.
- اختيار رئيس المدققين في الشركة ورفع توصيات بشأن تعيينه وتقييم أدائه.
- الإشراف الإداري والمالي والفني على إدارة التدقيق الداخلي بما في ذلك اقتراح وتنفيذ الموازنة التشغيلية وموازنة رأس المال الخاصة باللجنة وهيكلها التنظيمي، وتدريب وتطوير الموظفين وترقيتهم وفقًا للأنظمة المعمول بها في الشركة.
- تقييم أداء المدققين الداخليين والخارجيين.
- مراجعة ودراسة لوائح الشركة والسياسات حسب الضرورة ورفع مقترحات بشأن تعديلاتها لمجلس الإدارة.

لجنة المنافع والمزايا

تقوم لجنة المنافع والمزايا بالإشراف على أجور ومزايا الموظفين وخطط التعاقب الوظيفي وبرامج التعميم في شركة النورس. تضم اللجنة ثلاثة من أعضاء مجلس الإدارة.

اجتمعت لجنة المنافع والمزايا تسع مرات خلال عام ٢٠١٢، ويوضح الجدول رقم ٥ (صفحة ٣٧) تواريخ هذه الاجتماعات وحضور الأعضاء.

مهام وصلاحيات لجنة المنافع والمزايا:

- التوصية بتعيين وإنهاء خدمة الرئيس التنفيذي وجميع المدراء التنفيذيين في الدرجة الوظيفية الأولى.
- الموافقة على تعيين جميع المدراء من الدرجة الثانية.
- التوصية بتقييم مستوى أداء الرئيس التنفيذي سنويًا.
- الموافقة على تقييم الأداء السنوي لجميع المدراء التنفيذيين من الدرجة الأولى.
- الموافقة على سجل أداء الشركة السنوي.

تقوم لجنة المنافع والمزايا بالإشراف على أجور ومزايا الموظفين وخطط التعاقب الوظيفي وبرامج التعمين في شركة النورس.

الجدول رقم ٧: المعاملات التي أبرمتها الشركة مع الأطراف ذات العلاقة خلال عام ٢٠١٢

المعاملة	ريال عماني ٢٠١٢	ريال عماني ٢٠١١	% نسبة التغيير
مكافآت أعضاء مجلس الإدارة والإدارة الرئيسية، وتشمل:	١,٩٧٦,٩٣٥	١,٤١٧,٧٥٣	٪٣٩
الرواتب/المكافآت والمزايا	١,٧٢٦,٦٢٤	١,١٧٧,١٠٥	٪٤٧
مكافآت أعضاء مجلس الإدارة	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٪٠
مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	٥٠,٣١١	٤٠,٦٤٨	٪٢٤
ويعزى القسم الأكبر من الزيادة إلى التزامات الحوافز طويلة الأجل الخاصة بأمراد الإدارة العليا (والتي كان مبلغها صفراً عام ٢٠١١). أما باقي الزيادة فسببها التحاق موظفين جدد بالإدارة العليا في الربع الأخير من عام ٢٠١١.			
رسم الخدمة المستحق لشركة كيوتل بموجب اتفاقية الخدمات الفنية بواقع ٣٪ من إجمالي الإيرادات لعام ٢٠١٢	٥,٨٢١,٤٨٦	٥,٨٨٩,٤١٢	٪-
مصاريف أخرى، وتشمل:	١,٠٠٣,٧١٦	١,٢٩٧,٣٣٨	٪٢٣-
• دفع الرواتب والتكاليف الأخرى للموظفين المعارين (قطر للإتصالات)	٥٤,٢٥٨	٥٤,٥٨٣	٪-
• دفع الرواتب والتنفقات الأخرى للموظفين المعارين (مجموعة كيوتل)	٢٦٤,٦١١	٣٢٣,٤٢٦	٪١٨-
• نفقات استئجار المواقع (صندوق تقاعد جهاز الأمن الداخلي)	-	١٤٩,٦٠٧	٪١٠٠-
• نفقات صيانة المواقع (شركة إيت تكنولوجي ذ.م.م)	٦٨٤,٨٤٧	٧٦٩,٧٢٢	٪١١-

الجدول رقم ٨: فريق الإدارة العليا

روس كورماك	الرئيس التنفيذي
يورجين لاتييه	الرئيس التنفيذي للوحدة المالية
عبدالله الرواحي	الرئيس التنفيذي للوحدة الإستراتيجية
وولفجانج ويمهوف	الرئيس التنفيذي للوحدة الفنية
سعيد صفرار	الرئيس التنفيذي لوحدة تجربة العملاء
مارتن لين	الرئيس التنفيذي لوحدة التسويق
جيمس ماكسويل	المستشار العام
حسين اللواتي	الرئيس التنفيذي لوحدة المبيعات الحكومية
شون كايبي	الرئيس التنفيذي لوحدة المبيعات والتوزيع
كميل الموسوي	مدير عام الموارد البشرية

الجدول رقم ٩: الهيكل التنظيمي لشركة النورس



يحتوي موقع الشركة الإلكتروني على قسم شامل لعلاقات المستثمرين حيث يمكن للمساهمين الإطلاع على المعلومات المالية الفصلية وسياسة الإفصاح عن المعلومات بالشركة والأسئلة الشائعة.

الفاضل / يورجن لاتيه

الرئيس التنفيذي للوحدة المالية

يشغل يورجن منصب الرئيس التنفيذي للوحدة المالية بشركة النورس منذ عام ٢٠٠٩ ولديه خبرة عملية تقارب ٢٠ عاماً في المجالين المالي والإداري في قطاع الاتصالات، منها ١٠ أعوام في منصب رئيس تنفيذي للوحدات المالية مستقل بشركات خدمات هواتف نقالة، إضافة إلى خبرة سابقة في شركتي تليا سونيرا وتيلي ٢، وهو حائز على درجة البكالوريوس في العلوم المالية والمحاسبة من جامعة ستوكهولم في السويد.

الفاضل / عبدالله عيسى الرواحي

الرئيس التنفيذي للوحدة الإستراتيجية

يشغل الفاضل / عبدالله منصب الرئيس التنفيذي للوحدة الإستراتيجية بشركة النورس منذ عام ٢٠٠٨ ولديه خبرة تزيد على ٣٠ عاماً في قطاع الاتصالات، شغل خلالها مناصب قيادية في مجال تخطيط الشبكات والمشاريع والإستراتيجيات وتطوير أعمال الشركات في قطاع اتصالات الهاتف الثابت والهاتف النقال. وقبل التحاقه بشركة النورس، كان الفاضل / عبدالله يعمل مستشاراً فنياً لوزير النقل والاتصالات ورئيساً لشركة عُمانتل ورئيساً لمجلس الإدارة وعضواً مؤسساً لشركة عُمان للألياف الضوئية. وهو حائز على درجة البكالوريوس في التقنيات الهندسية ودرجة الماجستير في الهندسة الكهربائية من جامعة سنترال فلوريدا (الولايات المتحدة الأمريكية).

الفاضل / ولفجانج ويمهوف

الرئيس التنفيذي للوحدة الفنية

انضم ولفجانج إلى فريق شركة النورس عام ٢٠١١ حاملاً معه خبرة تزيد على ٢٠ عاماً من العمل في صناعة الاتصالات لدى كل من شركتي مانيسمان وفودافون، حيث تولى أدواراً قيادية في كل من فودافون ألمانيا وفودافون جروب ومؤخراً في فودافون تركيا. يحمل ولفجانج درجة البكالوريوس في التقنيات الهندسية من جامعة مونستر (ألمانيا) وبكالوريوس إدارة الأعمال من جامعة دورتموند (ألمانيا).

الفاضل / سعيد صفار

الرئيس التنفيذي لوحدة تجربة العملاء

يعمل الفاضل / سعيد لدى شركة النورس منذ عام ٢٠٠٨ حيث شغل بداية منصب مدير خدمة العملاء. عين في منصبه الجديد كرئيس لوحدة تجربة العملاء في شهر سبتمبر عام ٢٠١١ في إطار توجه الشركة للتركيز على تجارب العملاء. وكان سعيد، قبل الإلتحاق بشركة النورس، يعمل في مجال الصناعة المصرفية ولديه خبرة تزيد على ١٥ عاماً من العمل مع بنك عُمان الدولي وبنك ظفار. وهو حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة هال بالملكة المتحدة.

الفاضل / مارتن لاين

الرئيس التنفيذي لوحدة التسويق

انضم مارتن لاين إلى شركة النورس عام ٢٠١٢ حاملاً معه خبرة تجارية تفوق ٢٠ عاماً، شغل خلالها منصب المدير التجاري لوحدة المستهلكين لدى شركة أورانج المملكة المتحدة التي حققت أسرع نمو تحققه أي شركة تدخل كرايب شركة في السوق. ومن أحدث المناصب التي شغلها منصب العضو المنتدب للمشاريع الصغيرة والمتوسطة لدى شركة إمبرينغ إفريور (المشتركة بين شركتي أورانج وشركة تي موبايل). وهو عضو في معهد المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز، ويحمل درجة البكالوريوس (بمرتبة الشرف) في الإقتصاد ودراسات الأعمال من جامعة ليدز بالملكة المتحدة.

الفاضل / جيمس ماكسويل

المستشار العام

التحق جيمس بشركة النورس عام ٢٠٠٧ ولديه خبرة تزيد على ١٥ عاماً في مجال تقديم الإستشارات القانونية والتنظيمية لكبرى الشركات، وقضى منها ١٠ سنوات يقدم الإستشارات في مجال الاتصالات حصراً. ومن الأعمال التي سبق له أن باشرها العمل في مجال الإندماج والإستحواذ والأوراق المالية لدى لينكليترز في المملكة المتحدة ولدى مينتر إلبسون في أستراليا، وكمستشار داخلي لشركة فودافون المملكة المتحدة ومؤخراً لدى سينغ تل أوبتوس في أستراليا. يحمل جيمس درجة البكالوريوس في الحقوق (بمرتبة الشرف) من جامعة ميلبورن في أستراليا.

الفاضل / حسين اللواتي

الرئيس التنفيذي لوحدة العلاقات الحكومية

التحق الفاضل / حسين بشركة النورس عام ٢٠٠٤ كرئيس قسم - مدير حسابات كبار العملاء - ورئيس لمبيعات العملاء. وعمل حسين قبل انضمامه إلى شركة النورس مديراً للإنتاج لدى الشركة العمالية الوطنية لمنتجات الألبان ومسؤولاً تنفيذياً عن المبيعات التجارية ورئيساً لقسم بطاقات الوقود لدى شركة بريتيش بتروليوم عُمان، ومديراً للمبيعات والتسويق لدى شركة مهدي للأغذية. يحمل الفاضل / حسين درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة كامدن بالولايات المتحدة الأمريكية.

الفاضل / شون كايسي

الرئيس التنفيذي لوحدة المبيعات والتوزيع

انضم الفاضل / شون إلى شركة النورس عام ٢٠١٢ ولديه من الخبرة ما يزيد على ١٥ عاماً في مجالي المبيعات والإدارة في قطاع الاتصالات في كل من أستراليا والمملكة العربية السعودية وحالياً في عُمان. تولى شون إدارة وقيادة العديد من أقسام المبيعات الوطنية في قطاعي المستهلكين والأعمال وعمل لدى كل من شركات تلسترا وفودافون و"في إتش ايه" وسيل-كو وإس تي سي".

الفاضل / كميل الموسوي

مدير عام الموارد البشرية

يعمل الفاضل / كميل مع شركة النورس منذ عام ٢٠٠٤ ولديه خبرة تزيد على ١٣ عاماً شغل خلالها وظائف مختلفة في مجال البيع بالتجزئة والعمليات والمالية وخدمة العملاء والتدقيق وإدارة الموارد البشرية. أتم الفاضل / كميل دراسته الجامعية في جامعة فلوريدا أتلانتيك بالولايات المتحدة الأمريكية مختصاً في الدراسات المالية. وهو عضو في معهد تشارترد لشؤون الأفراد والتطوير وعضو ناشط في منتدى دول مجلس التعاون للموارد البشرية.

قنوات وطرق التواصل مع المساهمين والمستثمرين

يحتوي موقع الشركة الإلكتروني على قسم شامل لعلاقات المستثمرين حيث يمكن للمساهمين الإطلاع على المعلومات المالية الفصلية وسياسة الإفصاح عن المعلومات بالشركة والأسئلة الشائعة. كما يمكنهم الإشتراك لإستقبال أحدث الأخبار المالية والإتصال بمدير علاقات المستثمرين عن طريق البريد الإلكتروني.

تعقد جلسات التداول الفصلية مع المحللين خلال العام، كما تنشر البيانات المالية الفصلية في الصحف المحلية في غضون خمسة أيام من نشرها على الموقع الإلكتروني لسوق مسقط للأوراق المالية.

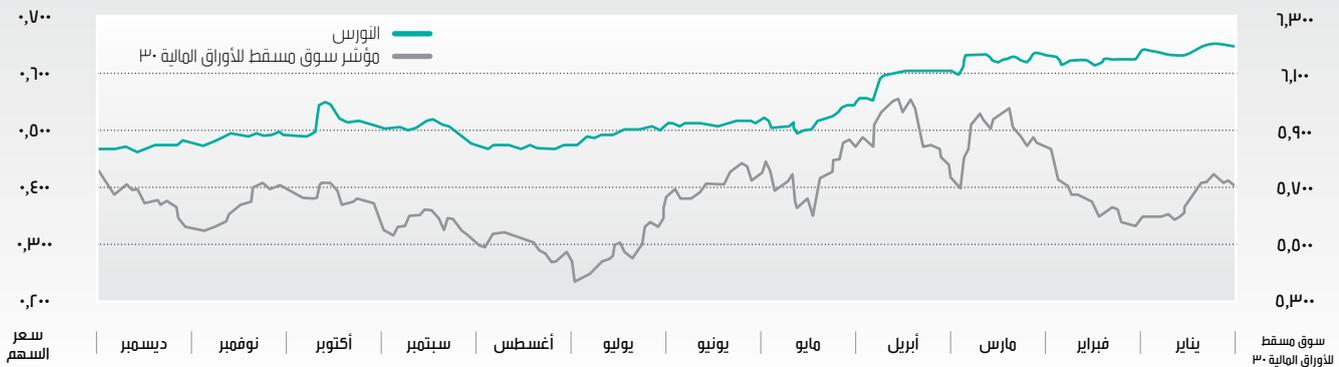
كما يحتوي قسم "تقرير إدارة الشركة" في التقرير السنوي لشركة النورس على نقاشات وتطلعات مفصلة عن الإدارة.

تعد كيوتل المساهم الوحيد الذي يمتلك أكثر من 10٪ من أسهم شركة النورس المُصدرة. لا تمتلك الشركة أية أوراق مالية أو أدوات مالية يمكن تحويلها إلى حصص.

الجدول رقم 10: تفاصيل التداول الشهري لسهم شركة النورس خلال عام 2012

الشهر	الحجم	القيمة	صفقات التداول	أعلى سعر	أدنى سعر	سعر الإقفال	سعر الإقفال السابق	نسبة التغير %	الفرق (بالريال العماني)	آخر سعر	القيمة السوقية (ريال عماني)
يناير	0,102,707	3,304,698	863	0,700	0,627	0,632	0,700	-0,018	0,627	0,627	411,396,703
فبراير	9,346,404	0,826,197	1,098	0,639	0,70	0,629	0,632	-0,003	0,630	0,630	409,443,921
مارس	11,054,056	6,910,339	1,024	0,636	0,590	0,599	0,629	-0,030	0,596	0,596	389,910,094
أبريل	4,608,831	2,719,970	870	0,70	0,549	0,501	0,599	-0,048	0,549	0,549	358,700,271
مايو	4,614,880	2,377,013	760	0,500	0,491	0,518	0,501	-0,033	0,520	0,520	337,189,111
يونيو	4,298,192	2,197,191	330	0,523	0,501	0,509	0,518	-0,009	0,508	0,508	331,330,713
يوليو	1,941,201	900,419	387	0,50	0,469	0,470	0,509	-0,039	0,470	0,470	300,943,788
أغسطس	3,201,420	1,497,071	333	0,470	0,461	0,469	0,470	-0,001	0,470	0,470	300,292,844
سبتمبر	12,274,809	0,909,948	1,138	0,517	0,469	0,501	0,469	0,032	0,500	0,500	326,123,009
أكتوبر	9,008,267	4,807,120	1,026	0,502	0,483	0,488	0,501	-0,013	0,486	0,486	317,660,784
نوفمبر	3,670,919	1,783,009	498	0,490	0,469	0,470	0,488	-0,018	0,470	0,470	300,943,788
ديسمبر	8,081,400	3,793,703	881	0,484	0,406	0,461	0,470	-0,009	0,407	0,407	300,080,290
المجموع	77,808,091	42,130,131	9,723								

الجدول رقم 11: سعر سهم شركة النورس مقارنةً بمؤشر سوق مسقط للأوراق المالية 30 خلال عام 2012



الجدول رقم 12: توزيع أسهم شركة النورس (من حيث الملكية)

الشهر	عمانيون	غير عمانيين	مواطنو مجلس التعاون (غير العمانيين)	عرب (غير العمانيين)	أجانب
يناير	730,3	764,7	761,8	70,1	72,9
فبراير	730,6	764,4	761,9	70,1	72,4
مارس	730,6	764,4	762,2	70,1	72,1
أبريل	730,6	764,4	762,1	70,1	72,2
مايو	730,7	764,3	762,1	70,1	72,1
يونيو	730,7	764,3	762,4	70,2	71,8
يوليو	730,8	764,2	762,3	70,2	71,8
أغسطس	730,7	764,3	762,4	70,2	71,7
سبتمبر	730,4	764,6	762,7	70,2	71,8
أكتوبر	730,4	764,6	762,7	70,2	71,8
نوفمبر	730,4	764,6	762,7	70,2	71,8
ديسمبر	730,2	764,8	763,0	70,2	71,7

قامت شركة النورس بإنشاء دائرة تُعنى بإدارة المخاطر باعتبارها جزءاً أساسياً من ثقافة الشركة وسياسة اتخاذ القرارات الإستراتيجية بها عبر وظيفة إدارة المخاطر على مستوى المؤسسة.

سياسة الإفصاح عن المعلومات

تطبق شركة النورس سياسة الإفصاح عن المعلومات بالشركة تطبيقاً صارماً لأجل تطوير والمحافظة على توقعات السوق المعقولة لأماق التداول والأماق التجارية الحالية والمستقبلية للشركة. ويتم تحقيق ذلك عبر الكشف عن المعلومات على أساس متباعد نسبياً عبر فهم واقعي لتوقعات الأداء المستقبلي بالإضافة إلى العمل على أن لا تتسبب المعلومات المقدمة في تضليل المساهمين سواء كان ذلك بقصد أم بغير قصد.

إدارة المخاطر

قامت شركة النورس بإنشاء دائرة تُعنى بإدارة المخاطر باعتبارها جزءاً أساسياً من ثقافة الشركة وسياسة اتخاذ القرارات الإستراتيجية بها عبر وظيفة إدارة المخاطر على مستوى المؤسسة. وتتمثل الأهداف الإستراتيجية لإدارة مخاطر المؤسسة في تقديم نهج منظم يتولى تقييم وإدارة ومراقبة مخاطر المؤسسة إجمالاً والسيطرة عليها. كما تساعد أيضاً في توفير حلول عملية وذات تكلفة مجددة لإدارة المخاطر والتخفيف منها.

وجاء تفعيل إدارة مخاطر المؤسسة تلبية لمتطلبات إطار عمل الحوكمة المؤسسية في شركة النورس. كما أن شركة النورس مطالبة بعرض حالة الرقابة الداخلية وترتيبات إدارة المخاطر على إدارتها العليا ورفع تقرير ربع سنوي بذلك إلى مجلس الإدارة.

المدقق الخارجي

قامت شركة النورس بتعيين شركة ديلويت آند توش كمُدقق خارجي للشركة خلال عام ٢٠١٢. وبلغ إجمالي الرسوم المدفوعة للمدققين خلال عام ٢٠١٢ ما قيمته ٤٩,٥٧٦ ريال عماني.

إقرار مجلس الإدارة

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- قامت شركة النورس بتوثيق جميع أنظمتها وإجراءاتها رسمياً ووضعها حيز التنفيذ. كما أن الأنظمة الداخلية للشركة تمثل مع المتطلبات التنظيمية ذات الصلة وتمت صياغتها بشكل رسمي وقام مجلس الإدارة بمراجعتها واعتمادها.
- يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية عن ضمان إعداد القوائم المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (المعايير) الصادرة عن لجنة المعايير المحاسبية الدولية، والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، ومتطلبات قانون الشركات التجارية في سلطنة عُمان لسنة ١٩٧٤ (بصيغته المعدلة) وقواعد متطلبات الإفصاح التي تنص عليها الهيئة العامة لسوق المال بسلطنة عُمان.
- ليس هناك أية أحداث جوهرية من شأنها أن تؤثر على استثمار شركة النورس وعملياتها خلال السنة المالية القادمة.

تفاصيل تداول سهم شركة النورس

جرى التداول على أسهم شركة النورس في سوق مسقط للأوراق المالية خلال عام ٢٠١٢ كما هو مبين في الجدول رقم ١٠ (صفحة ٤١). ويظهر الجدول رقم ١١ (صفحة ٤١) سعر سهم شركة النورس بالمقارنة مع مؤشر سوق مسقط للأوراق المالية ٣٠ على مدار عام ٢٠١٢. بينما يوضح الجدول رقم ١٢ (صفحة ٤١) توزيع أسهم شركة النورس خلال عام ٢٠١٢.

تعد كيوتل المساهم الوحيد الذي يمتلك أكثر من ١٠٪ من أسهم شركة النورس المُصدرة. لا تمتلك الشركة أية أوراق مالية أو أدوات مالية يمكن تحويلها إلى حصص.

تفاصيل عدم الإمتثال من قبل الشركة

تخضع شركة النورس لرقابة هيئة تنظيم الاتصالات بوصفها مشغلاً لخدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية خاضعاً للرقابة. وقد خضعت شركة النورس من حين لآخر لإجراءات تنظيمية من قبل هيئة تنظيم الاتصالات فيما يتعلق بالإمتثال لشروط تراخيصها وقانون تنظيم الاتصالات. وتتمتع شركة النورس بعلاقة متميزة مع هيئة تنظيم الاتصالات وقد تعاونت معها لمعالجة أية قضايا تنظيمية تخص الشركة.

وفيما يلي ملخص بأهم القرارات التنظيمية التي أصدرتها الهيئة فيما يتعلق بشركة النورس خلال عام ٢٠١٢:

- العقوبات الخاصة بالترددات: عملت شركة النورس مع هيئة تنظيم الاتصالات خلال عام ٢٠١٢ لإجراء مصالحة بشأن عدم تطابق بعض البيانات الخاصة بالترددات والمستخدمين من قبل الشركة مع تلك المحفوظة لدى الهيئة. ونتج عن ذلك قرار يقضي بأن شركة النورس انتهكت التزامات معينة تتعلق بالترددات المستخدمة من قبلها. ونتيجة لذلك، فرضت الهيئة على شركة النورس غرامة بقيمة ١٠,٧٨٢.٥٦ ريال عماني فيما يتعلق بتلك الإنتهاكات. ودفعت شركة النورس هذه الغرامة عام ٢٠١٢.
- انتهاك خاص بتقنية واي ماكس - أصدرت هيئة تنظيم الاتصالات إشعار انتهاك بحق شركة النورس بسبب قيامها بجعل تركيب مودم خاص بخدمة واي ماكس إلزامياً، وهو ما يخالف موافقة الهيئة على الخدمة حيث طلبت الهيئة من شركة النورس أن تجعل تركيب هذه التقنية اختيارياً. لم يتم فرض أية غرامات وتم إنهاء الأمر بقيام شركة النورس بتغيير إجراءاتها.
- انتهاك خاص بتقنية واي ماكس - في شهر نوفمبر عام ٢٠١٢، أصدرت هيئة تنظيم الاتصالات إشعار انتهاك بحق شركة النورس بسبب قيامها بوضع سعرين مختلفين لتكلفة تركيب تقنية واي ماكس داخلياً وخارجياً، علماً بأن موافقة الهيئة تشترط عدم التفريق في الأسعار بغض النظر عن قوة التغطية. وطلب من شركة النورس معالجة هذا الإنتهاك. ولم يتم بعد البت بشأن الغرامة وما تزال القضية قيد النظر.

وفيما عدا حالات عدم الإمتثال التنظيمية المذكورة أعلاه، ليس لدى شركة النورس أية حالات عدم امتثال قانونية أو تنظيمية جوهرية يتوجب الإفصاح عنها.

إلى مساهمي الشركة العُمانية القطرية للإتصالات ش.م.ع.ع

لقد قمنا بالإجراءات المنصوص عليها في تعميم الهيئة العامة لسوق المال رقم ٢٠٠٣/١٦ بتاريخ ٢٩ ديسمبر ٢٠٠٣ حول تقرير تنظيم وإدارة الشركة العُمانية القطرية للإتصالات ش.م.ع.ع المرفق وتطبيق مبادئ تنظيم وإدارة الشركات وفقاً لميثاق تنظيم وإدارة شركات المساهمة العامة الصادر بموجب التعميم رقم ٢٠٠٢/١١ بتاريخ ٣ يونيو ٢٠٠٢ وتعديلاته وقواعد وتوجيهات الهيئة العامة لسوق المال حول الإفصاحات الصادرة بالقرار الإداري رقم ٥ الصادر من الهيئة العامة لسوق المال بتاريخ ٢٧ يونيو ٢٠٠٧ واللائحة التنفيذية لسوق رأس المال الصادرة بالقرار رقم ٢٠٠٩/١ بتاريخ ١٨ مارس ٢٠٠٩ (تسمى مجتمعة بالميثاق ولوائح وإفصاحات إضافية). قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للخدمات ذات العلاقة والتي تتم بناءً على إجراءات متفق عليها. وقد تمت هذه الإجراءات لمساعدتكم فقط في تقييم التزام الشركة بالميثاق الصادر عن الهيئة العامة لسوق المال.

وفيما يلي ما توصلنا إليه:

وجدنا أن تقرير الشركة عن تنظيم وإدارة الشركات يعكس بصورة عادلة تطبيق الشركة لأحكام الميثاق ويخلو من أي أخطاء جوهرية.

وبما أن الإجراءات أعلاه لا تشكل تدقيقاً أو مراجعة وفقاً للمعايير التدقيق الدولية أو المعيار الدولي لعمليات المراجعة، فلا نعرب عن أي تأكيدات بخصوص تقرير تنظيم وإدارة الشركات.

وفي حال قمنا بالمزيد من الإجراءات أو تدقيق أو مراجعة تقرير مبادئ تنظيم وإدارة الشركات وفقاً للمعايير التدقيق الدولية أو المعيار الدولي لعمليات المراجعة فلربما علمنا بمسائل أخرى، وذكرناها لكم.

أعد هذا التقرير فقط لغرض المنصوص عليه في الفقرة الأولى من هذا التقرير ولعلمكم ويجب ألا يتم استخدامه لأي غرض آخر. يتعلق هذا التقرير فقط بتقرير تنظيم الشركة العُمانية القطرية للإتصالات ش.م.ع.ع والذي يجب تضمينه في التقرير السنوي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢ ولا يشمل أي بيانات مالية عن الشركة العُمانية القطرية للإتصالات ش.م.ع.ع ككل.

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) وشركاه ش.م.م.

مسقط - سلطنة عمان

٢٠ فبراير ٢٠١٣

مارك دون

شريك

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى مساهمي الشركة العُمانية القطرية للإتصالات ش.م.ع.ع

تقرير حول البيانات المالية

قمنا بتدقيق البيانات المالية المرفقة للشركة العُمانية القطرية للإتصالات ش.م.ع.ع ("الشركة") والتي تتكون من بيان المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢ وكل من بيانات الدخل، الدخل الشامل والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ، وملخص للسياسات المحاسبية الهامة وإيضاحات تفسيرية أخرى كما هو مبين في الصفحات ٥١ إلى ٧٤.

مسؤولية مجلس الإدارة عن البيانات المالية

إن مجلس الإدارة مسؤول عن إعداد هذه البيانات المالية وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ومتطلبات الإفصاح الواردة في قانون الشركات التجارية لعام ١٩٧٤ وتعديلاته في سلطنة عمان وقواعد الإفصاح الصادرة من الهيئة العامة لسوق المال، والرقابة الداخلية التي يرى مجلس الإدارة أنها ضرورية لإعداد البيانات المالية بصورة خالية من أخطاء جوهرية، سواء كانت ناشئة عن إحتيال أو عن خطأ.

مسؤولية مدقق الحسابات

إن مسؤوليتنا هي إبداء رأي حول هذه البيانات إستناداً إلى تدقيقنا. لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، وتتطلب تلك المعايير أن نتقيد بمتطلبات قواعد السلوك المهني وأن نقوم بتخطيط وإجراء التدقيق للحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت البيانات المالية خالية من أخطاء جوهرية.

يتضمن التدقيق القيام بإجراءات للحصول على بَيِّنَات تدقيق ثبوتية للمبالغ والإفصاحات في البيانات المالية، تستند الإجراءات المختارة إلى تقدير مدقق الحسابات، بما في ذلك تقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في البيانات المالية، سواء كانت ناشئة عن إحتيال أو عن خطأ، وعند القيام بتقييم تلك المخاطر، يأخذ مدقق الحسابات في الاعتبار إجراءات الرقابة الداخلية للشركة والمتعلقة بالإعداد والعرض العادل للبيانات المالية، وذلك لغرض تصميم إجراءات التدقيق المناسبة حسب الظروف، وليس لغرض إبداء رأي حول فعالية الرقابة الداخلية لدى الشركة. يتضمن التدقيق كذلك تقييم ملائمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولية التقديرات المحاسبية المعدة من قبل الإدارة، وكذلك تقييم العرض الإجمالي للبيانات المالية.

نعتقد أن بَيِّنَات التدقيق الثبوتية التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفر أساساً لرأينا حول التدقيق.

الرأي

في رأينا، أن البيانات المالية تظهر بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي للشركة العُمانية القطرية للإتصالات ش.م.ع.ع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢ وأدائها المالي، وتدققاتها النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

تقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

في رأينا أن البيانات المالية تتفق من كافة النواحي الجوهرية مع متطلبات الإفصاح الواردة في قانون الشركات التجارية لعام ١٩٧٤ وتعديلاته وقواعد الإفصاح الصادرة من الهيئة العامة لسوق المال.

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) وشركاه ش.م.م.

مسقط - سلطنة عمان

٢٠ فبراير ٢٠١٣

مارك دون

شريك