



صافي ارباح أوريدو يرتفع بمقدار ١٦,٠% والإيرادات ب ٣,٧% خلال التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠١٨

مسقط ، عمان ، ٢٤ أكتوبر ٢٠١٨: تود Ooredoo أن تعلن عن نتائجها المالية المجمعة الغير مدققة للربع الثالث المنتهي في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٨ وذلك كالتالي:

| التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر | | | الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|------------------------------------|-------|-------|---|
| نسبة التغيير | 2017 | 2018 | نسبة التغيير | 2017 | 2018 | |
| 3.7% | 204.3 | 211.9 | 5.2% | 69.3 | 72.9 | الإيرادات (مليون ريال عماني) |
| 2.0% | 112.6 | 114.9 | 1.0% | 39.4 | 39.8 | الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإستهلاك (مليون ريال عماني) (EBITDA) |
| 16.0% | 23.1 | 26.8 | -1.1% | 9.4 | 9.3 | صافي الربح (مليون ريال عماني) |
| | | | -3.7% | 3,033 | 2,920 | عدد العملاء (ألف) |

أهم المؤشرات التشغيلية:

زاد حجم الإيرادات خلال التسعة أشهر الأولى ٢٠١٨ بنسبة ٣,٧% لتصل إلى ٢١١,٠٩ مليون ريال عماني مقارنة ب ٢٠٤,٣ مليون ريال عماني في العام ٢٠١٨، ويعود ذلك للزيادة في كل من إيرادات البيانات للهاتف الثابت والهاتف النقال.

أما الربح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك والإستهلاك خلال التسعة أشهر فقد بلغ ١١٤,٩ مليون ريال عماني مقارنة ب ١١٢,٦ مليون ريال عماني للعام ٢٠١٨. يعزى التحسن في الربح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك والإستهلاك بسبب ارتفاع الإيرادات.

بلغ صافي الربح خلال الربع الثالث ٢٠١٨ مبلغ ٢٦,٨ مليون ريال عماني مقارنة ب ٢٣,١ مليون ريال عماني للعام ٢٠١٨، تعزى الزيادة الى التحسن في الربح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك والإستهلاك.

انخفاض إجمالي عدد العملاء إلى ٢,٩١٩,٥٢٥ عميل بنهاية الربع الثالث ٢٠١٨ مقارنة ٣,٠٣٣,١٥١ عميل مقارنة بالربع الثالث ٢٠١٧.

كما ارتفع عدد عملاء خدمات الهاتف الثابت بنسبة ٢٩,٨% ليصل إلى ١٤٠,٥٥٠ عميل خلال الربع الثالث ٢٠١٨ مقارنة ب ١٠٨,٢٧٧ عميل خلال نفس الفترة من العام الماضي. أما عدد عملاء الهاتف النقال أجل الدفع فقد ارتفع بنسبة ٤,١% ليصل إلى ٢٣٢,٨٠٩ عميل في الربع الثالث ٢٠١٨ مقارنة ب ٢٢٣,٦٠٧ عميل في الربع الثالث ٢٠١٧. كما انخفض عدد عملاء الهاتف النقال مسبق الدفع خلال الربع الأول ٢٠١٨ بنسبة ٥,٧% ليصل إلى ٢,٥٤٦,١٦٦ مقارنة ب ٢,٧٠١,٢٦٧ عميل خلال الربع الماضي ويعزى هذا الإنخفاض الى توحيد عروض حزمة الترحيب من قبل المشغلين بناء على توجيهات هيئة تنظيم الاتصالات



وتعليقا على النتائج ، قال ايان داثش:

"إن هدفنا المستمر لإثراء الحياة الرقمية للعملاء ينعكس في النتائج، وذلك مع نمو الإيرادات وصافي الربح خلال التسعة الأشهر الأولى من العام، والذي تم تحقيقه من خلال الزيادة في كل من إيرادات البيانات النقالة والثابتة وهذا نتيجة العروض والخدمات المميزة فيهما"

"هدفنا في Ooredoo أن نتيح لعملائنا الاستمتاع بالإنترنت لذلك ينصب تركيزنا على التمكين الرقمي بشكل كبير ونسعى أن تلبى منتجاتنا وخدماتنا المتطلبات الرقمية المتجددة لعملائنا الأفراد والتجاربيين في السلطنة. وفي هذا المجال أعدنا إطلاق تطبيقنا الحائز على جوائز مرموقة ليظهر للعملاء بشكل جديد. كما وكان لنا السبق في إطلاق Chatbot في السلطنة باسم "سعيد" وذلك على كل من موقعنا الإلكتروني وعبر تطبيقنا المميز. وعملنا على توفير التدريب المناسب لموظفي خدمة العملاء وذلك من أجل "الإطلاق الرقمي". ليمكنوا من تقديم أفضل خدمة عملاء عبر قنوات التواصل الاجتماعي مثل Facebook و Twitter و Ooredoo's Chat و WhatsApp وقد تم تدريبهم على المهارات اللازمة للتعامل مع العملاء في هذه القنوات لنترقى بالتجربة الرقمية إلى مستوى آخر".

"بصفتنا الأفضل في سرعة البيانات في السلطنة ، فإننا ملتزمون أيضًا بالاستمرار في الاستثمار في شبكتنا ، وقد نتج عن تحديثنا الرئيسي لتوسيع نطاق تغطية شبكة الجيل الرابع لدينا الآن أن ٩٤٪ من السكان أصبحوا قادرين على تجربة شبكتنا السريعة والموثوقة."

"كنا سعداء أيضًا بالحصول على جائزتين من عالم الاتصالات في الشرق الأوسط. من أجل "أفضل مشغل شبكة " و "أفضل محتوى رقمي". كلاهما يعكسان استثمارنا في الشبكات ويركزان على المنتجات والخدمات الرقمية".

"كما دعمنا أيضًا عددًا من مبادرات المسؤولية الاجتماعية ، بما في ذلك معسكرات الشباب والبرنامج الصيفي الرياضي بالتعاون مع وزارة الشؤون الرياضية. هذه كلها جزء من التزامنا بتمكين الشباب ودعم نمو المواهب المحلية من خلال المشاركة الرياضية والمجتمعية."