

إستمرار الزيادة في الإيرادات وعدد العملاء

مسقط ، عمان ، ٨ فبراير ٢٠١٨ : تود Ooredoo أن تعلن عن نتائجها المدققة للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ وذلك كالتالي:

السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر			الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر			
نسبة التغيير	2016	2017	نسبة التغيير	2016	2017	
1.3%	270.0	273.6				الإيرادات (مليون ريال عماني)
1.8%	148.3	151.0	1.6%	68.2	69.3	الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإستهلاك (مليون ريال عماني) (EBITDA)
			8.5%	35.4	38.4	صافي الربح (مليون ريال عماني)
-33.0%	46.3	31.0	-9.2%	8.7	7.9	عدد العملاء (ألف)
4.2%	2,947	3,072				

أهم المؤشرات التشغيلية :

زاد حجم الإيرادات خلال العام ٢٠١٧ بنسبة ١,٣ % لتصل إلى ٢٧٣,٦ مليون ريال عماني مقارنة بـ ٢٧٠,٠ مليون ريال عماني في العام ٢٠١٦، ويعود ذلك للزيادة في كل من إيرادات البيانات للهاتف الثابت والهاتف النقال.

أما الربح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك والإستهلاك خلال التسعة أشهر فقد بلغ ١٥١,٠ مليون ريال عماني مقارنة بـ ١٤٨,٣ مليون ريال عماني للعام ٢٠١٦. وقد تأثرت بتكلفة الشراء المرتبطة بالزيادة في قاعدة العملاء والتي نمت بنسبة ٤,٢ % لعملاء الهاتف النقال و ٣٣,٧ % لعملاء الهاتف الثابت .

بلغ صافي الربح خلال العام ٢٠١٧ مبلغ ٣١,٠ مليون ريال عماني مقارنة بـ ٤٦,٣ مليون ريال عماني للعام ٢٠١٦، تأثر صافي الربح بالزيادة في الإتاوة المدفوعة للحكومة حيث ارتفعت من ٧% إلى ١٢% وكذلك الزيادة في ضريبة الدخل من ١٢% إلى ١٥%. بالإضافة إلى الزيادة في مصاريف الإهلاك المترتبة نتيجة الزيادة في الاستثمار في تطوير الشبكة.

كما وارتفع إجمالي عدد العملاء بنسبة ٤,٢ % ليصل إلى ٣,٠٧١,٦٤٤ عميل بنهاية العام ٢٠١٧ مقارنة ٢,٩٤٦,٦٦٠ عميل عام ٢٠١٦.

كما ارتفع عدد عملاء خدمات الهاتف الثابت بنسبة ٣٣,٧% ليصل إلى ١١٧,٥٣٥ عميل خلال العام ٢٠١٧ مقارنة بـ ٨٧,٩٠٧ عميل خلال العام الماضي. أما عدد عملاء الهاتف النقال أجل الدفع فقد ارتفع بنسبة ١,٧% ليصل إلى ٢٢٢,٠٤٠ عميل في العام ٢٠١٧ مقارنة بـ ٢١٨,٣٢٥ عميل في ٢٠١٦. كما وارتفع عدد عملاء الهاتف النقال مسبق الدفع خلال العام ٢٠١٧ بنسبة ٣,٥% ليصل إلى ٢,٧٣٢,٠٦٩ مقارنة بـ ٢,٦٤٠,٤٢٨ عميل خلال العام الماضي.

وتعليقا على النتائج المالية يقول السيد أمجد بن محمد البوسعيدي، رئيس مجلس إدارة Ooredoo

"لقد كانت السنة الماضية استعراضا آخر لمدى قوة Ooredoo من خلال استمرارها في النمو الغير متوقع في ظل الظروف الاقتصادية الراهنة؛ فمن خلال جهودنا الدؤوبة وتوطيد استثماراتنا في السنوات السابقة تمكنا من تحقيق أداءً مالياً قويا خلال العام ٢٠١٧.

هذا وكان تركيزنا خلال العام ٢٠١٧ ينصب في الإلتزام بالاستثمار في المستقبل الرقمي لقطاع الاتصالات وللبلاد؛ وفي السعي لإثراء الحياة الرقمية لعملائنا. ولم تقتصر جهودنا على ذلك وحسب بل وشمل إهتمامنا بالشركة داخليا ولذي نتج عنه تدشين برنامج تحدي الذي يهدف إلى تعزيز القيادة في تجربة البيانات من خلال مجموعة من القيم والأهداف.

وقد واصلت Ooredoo الإلتزامها بتزويد عملائها بأفضل الخدمات التي تمكنهم من الإستمتاع بالإنترنت بشكل أكبر وذلك من خلال جهودها المتواصلة التي نتج عنها توسيع تغطية خدمات الإنترنت المنزلي فائق السرعة عبر الألياف البصرية. وبسرعة تصل إلى ١ جيجابت في الثانية وبيانات غير محدودة، بدأت Ooredoo بتوصيل أكثر من ١٥٠٠ منزل في مسقط، وتلى ذلك التوسع السريع في مختلف أرجاء مسقط وخارجها.

ومن أهم الإنجازات التي حققتها الشركة خلال العام هو التقدم الكبير الذي شهده تطبيق Ooredoo Oman للخدمة الذاتية الجديد، وذلك سعيا منا إلى إعادة تعريف الطرق والوسائل التي نتواصل من خلالها مع عملائنا. الجدير بالذكر أننا نلتزم بتحديث التطبيق بشكل مستمر ليتناسب مع إحتياجات ومتطلبات عملائنا المتجددة ولإتاحة الفرصة لهم في الحصول على خدماتنا المميزة والمبتكرة في أينما كانوا وفي الوقت الذي يشاؤون. ومنذ إنطلاقه في يناير تم تحميل التطبيق أكثر من ٥٠٠٠٠٠ مرة وجميعها تظهر إستخدام عالي لقائمة الخدمات التي يقدمها للعملاء. "